

“Manuel des choses à faire et ne pas faire pour les jeunes entrepreneurs”

VERSION COMPLÈTE



Crée 2024



Contenus

- 1 À faire et ne pas faire - Agis !.....3
- 2 Le nouveau Bauhaus européen pour les jeunes.....6
- 2.1 Le pouvoir d'agir: pourquoi cela vaut la peine de devenir entrepreneur.....9
- 2.2 Cycle de projet. Comment transformer une idée en un projet durable, innovant et, surtout, éligible?.....12
- 2.3 Aller plus loin, ensemble.....16
- 3 Oui, tu vas avoir besoin d'un peu d'argent pour démarrer.....19
- 3.1 Planification du budget.....19
- 3.2 Mais qui voudrait financer mon idée?.....29
- 3.3 "Bonjour M. Le Maire, j'ai une idée en tête !" Coopération avec les autorités locales et les autres parties prenantes32
- 4 Salut, tu m'entends?.....36
- 4.1 Moins c'est mieux sur les réseaux sociaux.....38
- 4.2 Les jeunes veulent façonner le monde activement !..41
- 5 C'est ce que sont les Jeunes.....45
- 6 Apprends des meilleurs - recueil d'études de cas et de bonnes pratiques.....53
- 7 Tu sais déjà tout. Sois proactif.....67

1. À faire et ne pas faire - Agis !

Bienvenue dans le Projet Nebula. Le projet s'adresse aux jeunes actifs de toute l'Europe

Pourquoi les jeunes?

Parce que nous croyons que ce sont les Jeunes qui savent dans quel type d'Europe ils veulent vivre. Ce sont les besoins, les visions et les idées des jeunes Européens qui devraient servir de base pour façonner l'espace dans lequel nous vivons. Ils sont les experts de leur temps. Ce sont eux qui devraient participer aux décisions sur la manière de concevoir les grandes et les petites villes, ainsi que les villages, les forêts ou les zones de loisirs.

Ne serait-ce pas une bonne idée de vous demander à vous, chers lecteurs, votre avis sur l'endroit où créer un nouveau lieu de détente, un café, une fontaine ? Ou peut-être manque-t-il, dans le village où vous vivez, un lieu de rencontre, de repos ou de verdure ? Il arrive que les besoins des jeunes et des personnes d'âge mûr diffèrent, et pourtant nous devrions nous préoccuper d'un lieu de vie commun et bien conçu qui réponde aux besoins de tous les résidents. C'est pourquoi nous mettons en œuvre le projet Nebula.

Nous voulons que les besoins des jeunes soient pris en compte dans les politiques de la ville, dans l'aménagement de l'espace et, en fin de compte, dans l'endroit où vous vivez.



<http://www.neb-ula.eu>

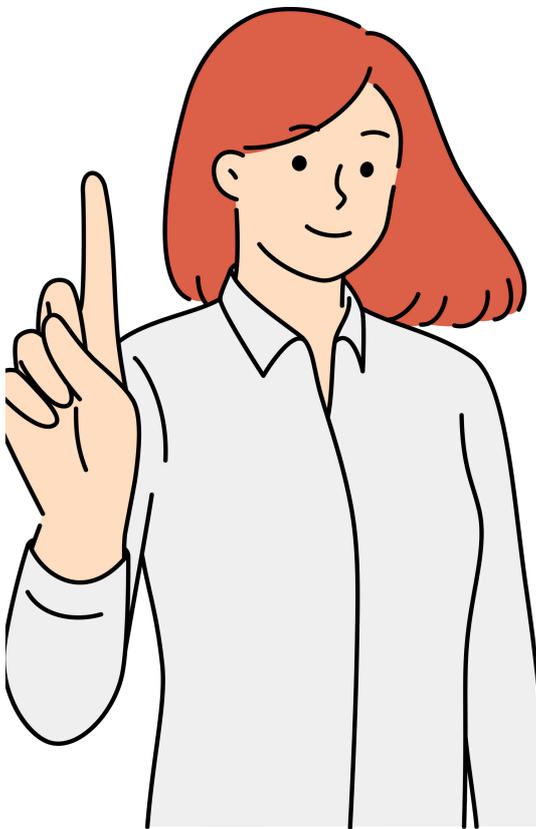
<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

Pourquoi Les jeunes actifs?

En effet, personne ne s'occupera mieux de tes intérêts que toi-même. Tu ne peux pas te leurrer en pensant que tes besoins, tes rêves et tes désirs seront pris en compte dans les plans des politiciens locaux, bats toi pour qu'ils le soient ! Qu'est-ce que cela signifie en pratique ? Eh bien, c'est vous - les jeunes et les actifs - qui devez connaître les possibilités d'action, méthodes de travail, droits civiques et savoir comment les utiliser dans la pratique. N'oublie pas que ta vie, sa qualité, son confort et sa beauté dépendent de toi.

C'est pourquoi nous mettons ce manuel entre tes mains. tu y trouveras ce que tu dois savoir sur les principes de l'activisme civique dans le processus d'action conjointe et d'implication dans l'aménagement, l'organisation ou l'amélioration des espaces et lieux où tu vis ou veux vivre. Tu y découvriras des opportunités et de bons exemples de projets que tu pourras mettre en œuvre plus tard, dans tes propres villes, quartiers, villages ou lieux qui te tiennent à cœur.



Mais une étape après une autre. Nous te présenterons d'abord les clés de voûte et les idées qui guident les organisateurs du programme du nouveau Bauhaus européen, puis nous passerons immédiatement aux détails. Tu apprendras à travailler dans le cadre d'un cycle de projet, un outil précieux pour renforcer ton activité sociale et civique, les sources de financement pour tes idées originales, les règles de coopération avec les autorités locales et la promotion de tes activités. Tu trouveras également quelques conclusions de l'enquête, qui te rapprocheront des préférences et de la volonté d'engagement social d'autres jeunes, peut-être tes futurs jeunes citoyens coopérants.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

Et finalement, de bons exemples de projets dans lesquels les jeunes citoyens actifs sont les principaux dirigeants et activistes. Il s'agit, entre autres, de projets internationaux de grande valeur qui viennent d'être mis en œuvre dans le cadre du programme nouveau Bauhaus européen. Nous avons voulu que ces connaissances soient compréhensives, afin que tu saches ce qui vaut la peine d'être fait et ce que nous préférons ne pas recommander.

En un mot, nous te présentons le guide
"Le manuel des choses **à faire** et **ne faire** pour les jeunes entrepreneurs"

L'équipe qui a crée ce matériel est aussi un groupe de jeunes.
Nous avons cependant de l'expérience que nous souhaitons partager avec toi

**Mets toi au travail, commence par acquérir les connaissances, puis -
SOIS ACTIF. CELA EN VAUT LA PEINE !**



2. Le nouveau Bauhaus européens pour le jeunes

Le nouveau Bauhaus européen peut être défini comme :



- ✓ une plateforme d'expérimentation et de connexion qui favorise la collaboration entre penseurs et praticiens désireux de concevoir de nouvelles façons de vivre ensemble ;
- ✓ un pont entre le monde des sciences et de la technologie et celui de l'art et de la culture ;
- ✓ une invitation à changer de perspective et à considérer les défis écologiques et numériques comme une occasion de transformer nos vies pour le meilleur ;
- ✓ une nouvelle approche pour trouver ensemble des solutions innovantes à des problèmes sociaux complexes.

L'initiative vise à façonner notre pensée, notre comportement et nos marchés autour de nouvelles façons de vivre et de construire, y compris en repensant les marchés publics ! Fondamentalement, elle crée un espace pour les jeunes et les autres parties prenantes concernées afin qu'ils réfléchissent à leur avenir européen, qu'ils puissent s'exprimer, soient créatifs et prennent en compte les défis actuels en matière de développement durable.

Les objectifs du nouveau Bauhaus européen :

- ✓ réunir des jeunes, des citoyens, des experts, des entreprises et des institutions et faciliter le dialogue sur la manière de rendre les espaces de vie de demain moins chers et plus accessibles ;
- ✓ mobiliser les concepteurs, architectes, ingénieurs, scientifiques, étudiants et esprits créatifs de toutes les disciplines pour repenser un mode de vie durable en Europe et dans le monde ;

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

- ✓ améliorer la qualité de notre expérience de vie ;
- ✓ valoriser la simplicité, la fonctionnalité et la circularité des matériaux sans remettre en cause la nécessité d'une vie quotidienne confortable et agréable ;
- ✓ apporter un soutien financier aux idées et produits innovants par le biais d'appels à de nouvelles propositions.

NEB relie le Green Deal européen à notre vie quotidienne et à nos espaces de vie ! Cette initiative nous permet d'imaginer et de construire ensemble un avenir durable et inclusif qui soit beau pour nos yeux, nos esprits et nos âmes.

L'initiative crée des ponts entre les différents milieux, traverse les disciplines et s'appuie sur la participation à tous les niveaux, avec le soutien de trois valeurs indissociables :

Durabilité, des objectifs climatiques à la circularité, en passant par la pollution zéro et la biodiversité

Esthétique, qualité de l'expérience et style au-delà de la fonctionnalité

L'inclusion, de la valorisation de la diversité à la garantie de l'accessibilité et de l'abordabilité

Ainsi, quelles que soient tes compétences actuelles (sciences, arts, architecture, sciences humaines), tu peux faire partie d'une équipe pluridisciplinaire qui promeut le changement sur la base des principes de NEB.

Il soutient également les changements positifs en donnant accès au financement de l'UE pour des projets magnifiques, durables et inclusifs conçus par des associations, des entreprises, des coopératives ou des groupes de jeunes, notamment par le biais de projets ERASMUS+.

Si tu souhaites découvrir quelques projets intéressants inspirés par NEB, jetez un coup d'œil. [ici](#).

Ne t'inquiète pas si ces projets te semblent trop vastes et trop difficiles, tu peux simplement t'en inspirer à ta manière afin de créer un changement dans ta communauté !

Voici 3 exemples d'idées inspirées par NEB qui t'aideront à démarrer



Avec tes camarades de classe, concevez l'école du futur et réfléchissez ensemble à la manière dont elle peut être plus belle, plus durable et apporter des fonctionnalités supplémentaires.



Connais tu un entrepreneur de ta région ? Réfléchis à une innovation qu'il/elle pourrait mettre en œuvre pour faire progresser son entreprise et la rendre plus inclusive, plus durable et plus attrayante.



Les villes ont connu une forte expansion au cours des dernières décennies. Quel projet ta municipalité peut-elle adopter pour faire face aux défis actuels ?

2.1. Le pouvoir d'agir: pourquoi cela vaut la peine de devenir entrepreneur

En tant que voie nouvelle et inconnue, devenir entrepreneur représente un défi mais offre de nombreuses opportunités, telles que l'innovation, le développement personnel, l'autonomie dans la prise de décision et la possibilité d'avoir un impact fort sur les citoyens et les lieux.

Voyons pourquoi il vaut la peine de devenir entrepreneur :

1

Innover et être créatif: en devenant (ou en étant) entrepreneur, tu peux regarder la réalité de l'endroit où tu vis et la remettre en question en créant de nouvelles solutions, de nouveaux produits et de nouveaux services qui peuvent en faire un meilleur endroit pour toi, pour les autres et pour les générations à venir.



2

Soyez autonome et profitez de la flexibilité : sois ton propre patron ! Les entrepreneurs peuvent décider de la manière dont ils investissent leur temps et argent, de la vision et mission qu'ils sont prêts à poursuivre. Ils peuvent aussi choisir la voie et le calendrier qu'ils souhaitent suivre. En bref, ils façonnent leur vie professionnelle.



3

Continue à apprendre et à te développer : Continue à avancer ! Lors de la création d'une entreprise, un entrepreneur ou un groupe d'entrepreneurs doit posséder (ou apprendre) différents types de compétences telles que la gestion de projet, la budgétisation, la conception de produits, le marketing et la comptabilité. La volonté de faire progresser l'entreprise est une incitation constante à acquérir de nouvelles compétences et à les mettre en pratique.



<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>



4 **Avoir un impact, laisser un héritage** : les entrepreneurs résolvent des problèmes ! En devenant entrepreneur, tu résous un problème que tu as repéré autour de toi et tu améliore peut-être l'endroit où tu vis. Cela signifie que tu as un impact positif et que tu améliore les conditions, grâce à tes activités professionnelles, pour ta génération, et celles futures.

5

Opportunité économique : obtiens ce que tu as investi ! Bien qu'il ne soit pas simple de créer une entreprise rentable, travailler dur peut également avoir des avantages économiques (mieux qu'un salaire fixe), pour toi, les personnes que tu pourrais employer et fournisseurs auprès desquels tu t'approvisionne, ou pour améliorer ton environnement par exemple.



6 **Travailler en réseau et collaborer** : le partage se développe ! Pour créer puis gérer ton entreprise, tu rencontreras beaucoup de personnes différentes, issues de milieux différents et ayant des points de vue différents. Tu auras ainsi la chance de disposer d'un réseau solide qui te soutiendra et qui t'aidera à aller de l'avant et à améliorer ton entreprise.



7

Continuer d'essayer : il ne s'agit pas d'un jeu sans lendemain ! On dit que l'entrepreneuriat est un parcours pour les personnes qui possèdent un certain contrôle interne (pensent que beaucoup de choses dépendent de ce qu'elles font). Néanmoins, les lacunes, les échecs et les doutes sont inévitables.



8

Satisfaction: après l'effort, le réconfort ! Imagine que tu pensais à changer quelque chose, à améliorer le mode de vie de quelqu'un, à résoudre un problème qui profite à beaucoup. Le super pouvoir de l'entrepreneuriat est de transformer les idées et les visions en réalité, avec la satisfaction de se rappeler le moment où tout n'était que dans ta tête.



Comment débiter

À faire :



Aies une vision, un objectif que tu veux atteindre, un problème que tu veux résoudre et discute en avec des personnes de ton entourage

Évalue les compétences et ressources dont tu as besoin pour transformer cette vision en réalité, la famille et les amis peuvent souvent être d'un grand soutien dans la phase de démarrage, mais pense aussi à sortir des sentiers battus : un grand entrepreneur pourrait être disposé à te conseiller ?



Aies une communication claire, directe et honnête (revenir au point 1 pour être sûr de ce que l'on veut obtenir).



À ne pas faire :



Ne commence pas par en faire trop et gaspiller des ressources.



Ne surestime pas et ne sous-estime pas les personnes susceptibles d'être intéressées par ton idée, ton projet, ton produit ou service.



N'hésite pas à refuser tout retour d'information sur tes idées et tes projets

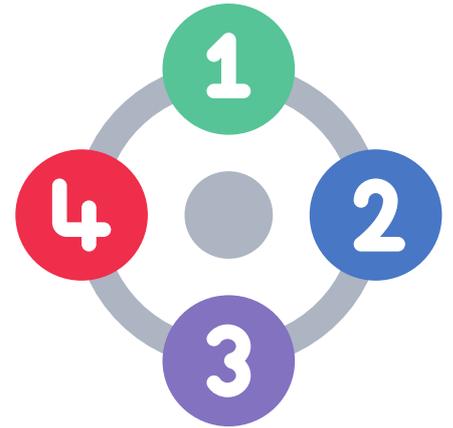
Pour conclure notre quête sur les raisons pour lesquelles il vaut la peine d'être entrepreneur, je dirai que ce choix n'affecte pas seulement votre carrière, mais ta vie entière, en te donnant la chance de la façonner et de construire une vie professionnel épanouissante, tout en améliorant l'endroit où tu vis.

2.2. Cycle de projet. Comment transformer un idée en un projet durable, innovant et surtout, éligible ?

La définition d'une bonne idée de projet est la première étape de son développement du projet. C'est pourquoi la Commission européenne a introduit la méthodologie de gestion du cycle de projet à la fin des années 1990.

Mais qu'est-ce que la GCP ?

Il s'agit d'un outil destiné à assurer une plus grande efficacité des projets et des programmes et une gestion plus simple des différentes phases, de l'idée à la mise en œuvre et à l'évaluation du projet.



Le projet se déroule en 4 phases faciles à suivre :

Dans la gestion d'un projet, les phases et les méthodes de conception sont les étapes essentielles sur lesquelles il faut travailler !

C'est pourquoi la GCP est une méthode efficace qui permet de soumettre le projet à une vérification continue dès sa première formulation ; en fait, elle permet d'intervenir à tout moment avec des modifications et des améliorations en fonction du contexte et des problèmes qui se posent.

1

Phase de démarrage : de l'idée à la définition initiale du projet

Cette première phase a pour but de définir les objectifs du projet, d'analyser les problèmes qui pourraient être rencontrés et d'étudier le contexte dans lequel le projet va se dérouler.

Outre les objectifs, la définition des partenaires du projet, nécessaires à sa mise en œuvre, est fondamentale. En quelques mots, qui va participer et avoir un impact sur mon projet ?

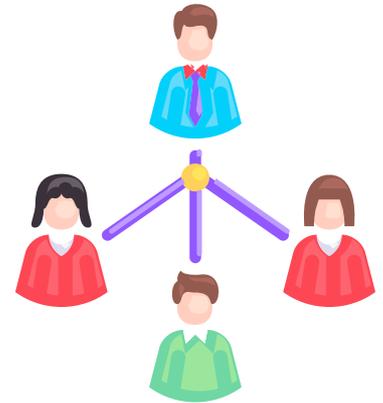
<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

C'est le moment de déterminer si le projet a des chances d'aboutir et d'évaluer une étude de faisabilité. À la fin de cette phase, le plan élaboré doit être accepté par les parties prenantes et un chef de projet prendra le contrôle du travail à effectuer.

Qui sont les parties prenantes ? Les parties prenantes sont les personnes qui ont un intérêt, social ou économique, dans ton projet : l'organisation impliquée dans tes activités ou une institution publique qui bénéficiera du projet ou qui l'aidera. Il est important que les parties prenantes soient informées de chaque étapes.



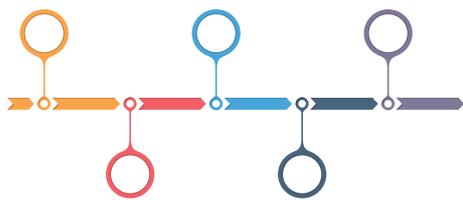
2

Phase de conception : définition des activités et gestion des risques

Cette phase est nécessaire pour définir les activités à mettre en œuvre. Les ressources professionnelles et les moyens mis en œuvre doivent être établis afin d'attribuer le bon rôle à la bonne personne. Il s'agit d'une phase essentielle, ne la néglige pas !

Le calendrier et le budget (s'il ne s'agit pas d'un projet basé sur le bénévolat) sont également définis, avec une estimation des coûts de main-d'œuvre, de matériel et d'équipement dont vous pourriez avoir besoin pour le réaliser.

Même si tu pense que ton projet fonctionnera, il est essentiel d'évaluer l'ensemble des risques potentiels, même s'il est difficile de les prévoir à l'avance, Il est donc nécessaire de le stabiliser et d'avoir une solution prête à l'emploi dans ce cas.



La question de la gestion des risques est également abordée au cours de cette phase : réfléchis aux menaces susceptibles d'influer sur l'achèvement du projet et définis les en procédant à une analyse approfondie des contextes, des ressources et du budget. Les facteurs externes ont souvent un impact considérable, ne les sous-estime pas !

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

3

Phase d'exécution : la partie opérationnelle du projet

À ce stade, toutes les activités planifiées sont mises en œuvre en tenant compte des contraintes temporelles et financières alors fixées avant.

Le succès dépend du niveau d'efficacité et de précision avec lequel la phase précédente a été exécutée.

La responsabilité du gestionnaire de projet est d'assurer une collaboration efficace entre les parties prenantes et de contrôler les progrès accomplis.



4

Phase de conclusion : évaluation des résultats du projet



Cette phase est consacrée à l'analyse des résultats obtenus au cours du projet et se caractérise par une série d'activités de gestion administrative qui justifient qui a travaillé dans le projet, ou d'autres documents requis par l'institution financière, le cas échéant.

Pourquoi cette phase est-elle encore nécessaire même si le projet est terminé ?

Elle évalue et montre la qualité des résultats obtenus au cours du projet par rapport aux objectifs initialement définis ; le but principal est d'atteindre les résultats précédemment fixés comme objectifs.

Un plan de marketing (marketing), essentiel à réaliser au cours de cette phase, se concentre sur l'obtention de résultats, sur les activités qui ont été et seront réalisées au cours du projet et sur leur efficacité.

N'oubliez pas que la communication de la conclusion du projet à toutes les parties prenantes est également importante !

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

Il existe plusieurs cours COURSERA disponibles gratuitement sur la GCP, et de nombreuses vidéos sur YouTube qui expliquent de manière très simple comment suivre et mettre en œuvre votre projet !

Regarde quelques vidéos pour y voir plus clair et n'hésite pas à te lancer dans ton propre projet une fois que tu as ton idée en tête !

Tu veux en savoir plus ? Voir les vidéos YOUTUBE :



[Four stages of Project Life Cycle](#)



[Planning Results, Impact and Dissemination of Strategic partnerships](#)

Cours Coursera :



[Google Project Management: Professional Certificate](#)



[Project Management Principles and Practices Specialization](#)

2.3. Aller plus loin, ensemble

La **direction de projet** est l'action de conduire une équipe vers la réalisation d'un projet.

Il est évident qu'il s'agit là d'une définition simpliste et que la véritable signification de la direction de projet va bien au-delà.

Le leadership est une compétence non technique, un mélange d'**art** et de **science**.

C'est un sujet qui obsède tout le monde, les professionnels comme les entreprises ! C'est une qualité importante et nécessaire pour un **chef de projet**.



Pour établir un lien efficace avec ce groupe, il est essentiel de commencer par une compréhension approfondie de ses besoins et désirs. c'est un processus minutieux qui exige une connaissance approfondie de leurs goûts et de leurs souhaits.

Quelques questions pour mieux comprendre :

- Comment devenir un BON leader ?
- Le leadership s'apprend-il et s'enseigne-t-il ou est-ce un talent inné ?

Ce qui est sûr, c'est qu'un leadership réussi peut être suivi et étudié.



Les aspects que partagent les très bons dirigeants sont les suivants :

- ✓ Ils restent concentré sur leur objectif
- ✓ Ils sont alertes
- ✓ Il créent des solutions
- ✓ Ils ont de bonnes capacités analytiques
- ✓ Ils savent comment évaluer un risque
- ✓ Ils sont perspicaces
- ✓ Ils favorisent la cohésion entre les employés
- ✓ Ils motivent leur équipe
- ✓ Ils obtiennent des résultats
- ✓ Ils sont capables de générer un sentiment d'urgence lorsque cela est nécessaire

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

Il s'agit de dix piliers sur lesquels un bon leadership peut être construit. Il est difficile d'enseigner le leadership uniquement à l'aide de livres, de vidéos et de cours.

On peut certes apprendre les bases en lisant, mais la pratique sur le terrain est une autre affaire.

Si vous voulez être un bon dirigeant, vous devez fonder votre style de leadership sur la confiance et le respect.



Quand avez-vous besoin de renforcer votre leadership ?

Le leadership est particulièrement important au début d'un projet pour définir la vision, la communiquer à l'équipe et initier précisément cette relation fondamentale de confiance et de respect.

Cela permet à tous les collaborateurs de prendre part aux objectifs du projet, en travaillant en équipe !

Qu'est-ce que le travail d'équipe ?

Le travail d'équipe est un terme utilisé lorsque les participants à un projet, les membres d'une équipe ou les différentes composantes d'une entreprise travaillent ensemble pour atteindre un objectif commun.



Les dirigeants intelligents encouragent un bon travail d'équipe et donnent aux équipes l'autorité nécessaire pour prendre des décisions basées sur leur propre expérience et leur intuition. Ils donnent aux membres de leur équipe le pouvoir de faire ce qui est nécessaire pour obtenir de meilleurs résultats.

Cela se voit dans le sport, à l'école et, bien sûr, sur le lieu de travail !

Mais, concrètement, pourquoi le travail d'équipe est-il important pour un projet ?

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

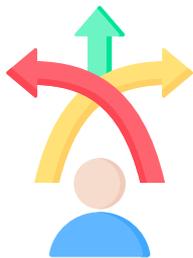
<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>



NEBULA

Voici cinq raisons simples qui te donneront une vue d'ensemble plus complète :

1 Le travail en équipe permet d'assouplir la structure de l'équipe et de développer un **environnement de travail convivial**, où les managers ne se contentent pas de se comporter en patrons mais, au contraire, collaborent activement avec les autres membres de leur équipe !



2 Il encourage la **flexibilité** parce qu'en travaillant et en communiquant ensemble, les différents membres de l'équipe s'ouvrent à des perspectives différentes et permettent ainsi à l'entreprise de répondre plus rapidement aux changements externes et internes.

3 Il améliore la résolution des problèmes en combinant différentes solutions, compétences et talents et en les canalisant dans une grande unité de production qui permet aux nouvelles idées de prendre forme et aux objectifs d'être atteints plus rapidement.



4 Amélioration de la **productivité du travail** : les performances et les capacités d'un individu sont limitées par rapport à celles partagées et discutées par un groupe, qui peut s'appuyer sur un mélange de compétences différentes.

5 Il accroît la motivation au travail et crée un **environnement sain** entre collègues, ce qui est essentiel puisque la plupart des gens passent souvent plus de temps avec leurs collègues qu'avec leurs amis.



Les managers qui comprennent l'importance du travail d'équipe sont les premiers à l'encourager, en donnant à leurs équipes la liberté de prendre des décisions basées sur leurs propres connaissances et sur ce qu'ils pensent être juste.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

3. Oui, tu vas avoir besoin d'un peu d'argent pour démarrer



L'argent n'est qu'un outil. Il vous mènera où tu veux, mais il ne te remplacera pas en tant que conducteur, disait Ayn Rand. Pour atteindre l'objectif souhaité, oui, tu as besoin d'un certain financement pour que ton projet voie le jour.

Savoir construire et planifier un budget, trouver des sources de financement, apprendre à gérer des fonds, voilà les bases que tu dois connaître avant de lancer ton projet.

3.1 Planification du budget



La chose la plus importante lorsque tu planifie ton budget est d'établir un business plan (plan d'affaires).

Le lancement d'un projet communautaire, d'un événement ou d'une entreprise sociale ou non sociale, quelle que soit ta vision, nécessite une PLANIFICATION.

Mais en quoi consiste la planification lorsque tu n'as qu'une idée ou une vision ? Il s'agit d'évaluer tout ce dont tu as besoin et la manière dont tu vas obtenir ce dont tu as besoin pour faire de ta vision une réalité, puis comment la faire perdurer. En bref, tu as besoin d'un modèle d'entreprise.

Le modèle d'entreprise d'un projet social, d'une idée ou d'un événement est la manière dont un problème est identifié, des solutions sont trouvées, les ressources nécessaires sont évaluées, les outils de communication sont décidés et l'impact est mesuré. L'objectif de ton modèle d'entreprise doit être de créer un projet dont le cycle est durable à tous points de vue : social, économique et environnemental.

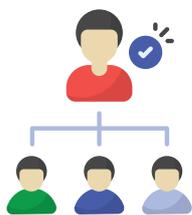
<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

Avant de voir comment tu peux construire votre modèle d'entreprise, tu trouveras ci-dessous une source d'inspiration à travers l'expérience de projets visant à activer et à engager les jeunes dans le processus de revitalisation urbaine ou rurale de leur pays.

Ces projets ont été sélectionnés en fonction de ces principaux critères :



créer une bonne équipe, avec une structure horizontale (différentes compétences se complétant les unes les autres) : les bonnes choses sont faites dans de bonnes équipes et en vérifiant le travail des uns et des autres, on l'améliore



la prise en charge de la collaboration et de la communication externes



atteindre des objectifs modestes mais constants



disposer d'une gestion de projet agile pour garantir la flexibilité



comprendre qui peut vous soutenir et vous financer



comprendre comment rendre le projet d'entreprise/d'idée/d'événement durable et qui paiera pour vos produits et services



l'évaluation de la valeur de votre vision et de sa spécificité

Comment construire ton modèle d'entreprise

L'un des outils les plus utilisés pour créer un modèle d'entreprise est le Business Model Canvas (voir [ici](#) quelques modèles et sources d'inspiration), un tableau qui présente de manière exhaustive et visuelle tous les aspects d'une idée entrepreneuriale.

Vous trouverez ci-dessous quelques points à faire et à ne pas faire pour compléter votre modèle d'entreprise.

À Faire :



Réfléchis à ta vision sociale et à ta mission : réfléchis à ce que tu veux réaliser, comment tu peux mesurer cette réalisation et dans quel délai.



Identifie les bénéficiaires de ton projet/événement/entreprise : tu dois réfléchir à leurs besoins, à ce qu'ils aiment et à la manière dont ils apprécieront ce que tu envisages de faire.



Évalue l'origine de l'argent : qui va te financer pour démarrer et qui va payer pour ton projet/événement/produit/service ?

À ne pas faire :



Négliger la durabilité financière : il est très important d'avoir un impact positif, mais pour continuer à l'avoir, tu dois aussi réfléchir à la manière dont ton initiative sera financièrement durable.



Supposer avoir toujours raison : tu dois éviter de penser que tu as toutes les réponses et demander/étudier qui et combien de personnes sont intéressées par ton projet.



Manque de mesure : tu ne peux pas contrôler ce que tu peux mesurer ; tu dois donc réfléchir aux moyens de mesurer l'impact de ce que tu fais et de prendre des mesures correctives si nécessaire.

Le Business Model Canvas (BMC)

Tu trouveras ci-dessous un exemple d'une version commentée du BMC donnant quelques suggestions et commentaires sur la manière dont tu pourras compléter ton propre modèle d'entreprise. Pour chaque case, tu peux également réfléchir aux pratiques vertes et aux actions durables que tu pourrais intégrer.

<p style="text-align: center;">Segments de clientèle</p> <p style="text-align: center;">Ce sont les personnes pour lesquelles tu crées de la valeur et tu dois te poser la question : Qui sera intéressé par mon événement ou mon projet et qui paiera pour cela ?</p>		
<p style="text-align: center;">Partenariats clés</p> <p>Réfléchis aux personnes clés (extérieures à ton équipe/organisation) que tu devrais impliquer dans tes activités et avec lesquelles tu collabore pour accroître ton impact et trouver des ressources.</p>	<p style="text-align: center;">Actions clés</p> <p>Réfléchis aux activités que tu mettras en œuvre tout au long de la création, de la réalisation et de la gestion de ton événement/projet/produit/service.</p>	<p style="text-align: center;">Proposition de valeurs</p> <p>C'est ce qui rend ton événement/projet/produit/service unique, spécial et pourquoi les gens devraient y croire et, dans certains cas, payer pour cela. Quel problème résous tu ?</p>
	<p style="text-align: center;">Ressources clés</p> <p>Réfléchis aux ressources dont tu as besoin pour démarrer. Il peut s'agir de compétences, d'éléments physiques et de partenariats.</p>	
<p style="text-align: center;">Structures des coûts</p> <p>Lorsque tu examine les activités clés que tu vas mettre en œuvre et les ressources clés dont tu as besoin, quels sont les coûts impliqués ? Tu devras disposer d'une liste claire de tout ce que tu auras à payer.</p>		<p style="text-align: center;">Relations avec les clients</p> <p>Il s'agit de la manière dont tu interagis avec tes clients/personnes pour lesquelles tu crée de la valeur, et cela peut aller de la relation personnelle à la relation automatisée.</p>
<p style="text-align: center;">Les sources de revenus</p> <p>Comment vas-tu payer les coûts encourus dans le cadre de tes activités ? Tes recettes parviendront-elles à couvrir l'ensemble des coûts ou quel en est le pourcentage ?</p>		<p style="text-align: center;">Canaux</p> <p>Comment vas-tu entrer en contact avec les personnes qui achèteront ou apprécieront ce que tu propose ? Par exemple, en personne, par téléphone ou sur les médias sociaux.</p>

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

Qu'est ce qu'un business plan?

Le Business Plan (BP) est un document qui présente, au moment de sa création, le projet dans son ensemble ainsi que l'évolution prévue du projet et de son activité au cours des premières années de son existence.

Il s'agit de faire des hypothèses sur le démarrage et la pérennité du projet, afin d'évaluer les dépenses prioritaires, les recrutements nécessaires et les retombées (fiduciaires ou naturelles) attendues. Il sert à donner une visibilité financière et doit être établi avant même la création juridique de la société ou de l'association.

Le business plan doit contenir un certain nombre d'informations essentielles pour que les personnes à qui vous présentez votre projet puissent juger de sa viabilité et de son sérieux :

Le contexte du projet et son environnement (POURQUOI)	Pourquoi une telle action est-elle nécessaire dans ce domaine spécifique, à ce moment précis ?
Cibles et besoins identifiés (POUR QUI)	Qui bénéficiera de cette action et comment ?
La stratégie globale (COMMENT)	Comment tu vas mettre en œuvre ton projet ?
Les personnes impliquées dans votre équipe (QUI)	Quelle est votre équipe et quelles sont leurs fonctions au sein du projet ?
La méthode de financement (COMMENT(2))	D'où penses tu que le financement proviendra pour pouvoir lancer et alimenter ton projet ?
Le plan de développement du projet	Comment envisage tu l'évolution du projet (recrutement, partenariats, extensions prévues, etc.)
Le retour sur investissement attendu (BENEFICE)	Que penses tu gagner ?

Le Business Plan doit être accompagné d'une étude de marché : étude du territoire, public cible, concurrence et opportunités de mise en place de ton projet.

Il sert de présentation du projet et d'outil de communication externe avec les financeurs potentiels, les organismes publics (tels que les autorités locales) ou les organisations avec lesquelles tu souhaite établir un partenariat.

Outre son utilité "externe", le PB présente également un intérêt interne, puisqu'il permet de suivre le projet et de noter son évolution par rapport aux attentes initiales, afin de réorienter la stratégie si nécessaire.

À faire :



Valorise ton équipe



Mets l'accent sur la valeur de ce que tu offres aux gens



Explique les nombres et les chiffres de ton BP



Sois honnête dans ta présentation



Élabore un document de synthèse de ton BP

À ne pas faire :



Ne présente pas ton projet de manière irréaliste



Ne le rends pas long et non concis



Ne prête pas uniquement attention au contenu mais également à la mise en page



Ne pas s'en tenir à un seul modèle de BP

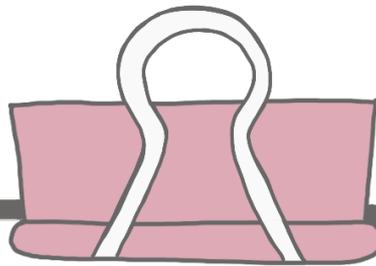


Ne sous-estime pas les risques

Comment préparer un budget prévisionnel ?

Qu'est-ce qu'un "Provisional Budget" ou un budget prévisionnel (PB) ?

Il s'agit d'un état comptable qui fournit une prévision sommaire des dépenses et des recettes d'une entreprise, d'une idée, d'un événement ou d'un projet au cours d'un exercice financier ou d'une période déterminée. Il te permet de planifier tes besoins de trésorerie. En résumé, le PB t'aide à déterminer si ton projet est réalisable et s'il sera rentable.



Remarque : attention à ne pas confondre le budget prévisionnel avec le plan d'affaires, qui inclut les détails du financement mais couvre la stratégie dans son ensemble. Le budget prévisionnel te permet de visualiser facilement les dépenses et les recettes de ton entreprise sur une année, et donc de déterminer tes besoins financiers et tes priorités. Il s'agit d'un élément essentiel pour établir ton plan d'affaires. Il permet d'évaluer la situation financière de l'entreprise et d'établir un diagnostic.

Un budget prévisionnel rigoureux et précis peut t'aider à convaincre des bailleurs de fonds de soutenir ton entreprise/idée/événement ou de demander une subvention pour ton projet.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

La création de ton PB peut se faire en trois étapes :

1 Collecte et saisie d'informations

Rassemble les informations suivantes :

- Estime le chiffre d'affaires de ton entreprise/idée/événement/projet ;
- Estime les coûts de ton entreprise/idée/événement (impôts, salaires, investissements, etc.) ;
- Calcule tes dépenses (besoins matériels et humains) ;
- Estime les financements et les investissements.

Conseils : Vous pouvez utiliser un logiciel pour saisir les informations (par exemple Excel).



2 Calculs du budget prévisionnel

Pour évaluer le projet, le budget prévisionnel doit comporter des données chiffrées (calculées et représentées sous forme de tableaux) qui illustrent les éléments suivants :

a) Compte de résultat (récapitulation sur un an de tous les gains et pertes, estimés)

Dans le compte de résultat, le montant du bénéfice net doit être positif sur chaque période prévisionnelle. Si ce n'est pas le cas, l'entreprise sera déficitaire ce qui peut compromettre le succès de l'entreprise. La rentabilité ou son absence s'explique par des coûts de démarrage élevés.

Si ton entreprise nécessite des dépenses de démarrage importantes, un déficit peut être justifié, à condition qu'il ne soit pas trop important.



<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

b) Plan de financement (Synthèse des moyens de financement et des besoins d'investissement pour assurer la viabilité à long terme du projet)

Vous devez vérifier que vos ressources sont supérieures à vos besoins.



c) Besoin en fonds de roulement (BFR) (inclus dans le plan de financement)

Il s'agit de l'argent dont l'entreprise a besoin en permanence pour financer ses activités.

Les entrepreneurs doivent être conscients de l'écart de trésorerie entre les dépenses et les recettes de leur entreprise et le contrôler afin d'éviter les pénuries de liquidités. Lors de la création de ton entreprise/idée/événement/projet, le BFR initial est calculé de manière empirique, sur la base de moyennes observées dans des entreprises/projets de même taille et de même activité, ou en projetant les hypothèses de chiffre d'affaires retenues dans les comptes de résultat prévisionnels.

d) Bilan provisoire (prévision des recettes et des dépenses de l'entreprise pour les années à venir)



e) Tableau des flux de trésorerie (fonds disponibles)

Assure toi que ton flux de trésorerie reste positif et durable.

S'il est négatif, l'entrepreneur devra : soit réduire ses dépenses soit trouver un financement supplémentaire.

Il est également important de déterminer une marge de sécurité financière. Celle-ci sert à financer, par exemple

- les dépenses imprévues (qui surviendront inévitablement)
- Un démarrage plus lent de l'affaire.

3 Analyse des résultats

Analyse les résultats de tes calculs pour établir ton budget prévisionnel.

Si tu ne dispose pas d'un budget équilibré, deux situations peuvent se présenter :

Ton budget prévisionnel est déficitaire : prends toutes les mesures nécessaires pour rétablir l'équilibre budgétaire, par exemple en attirant des bénévoles sur des événements ou des stagiaires, en envisageant une réduction des dépenses et en recherchant des financements (dons, mécénat, etc.).

- Si ton budget est largement excédentaire, cela peut être préjudiciable lors d'une demande de subvention, l'organisme financeur pouvant considérer que ton organisation n'a pas besoin de la subvention.



3.2 Mais qui voudrait financer mon idée ?



Pour lancer ton projet, tu auras besoin d'un investissement financier. Une fois que tu auras établi ton budget prévisionnel et ton business plan, il te faudra trouver l'argent pour démarrer. Bonne nouvelle : il existe différents modèles et sources de financement pour ton projet

- Épargne - L'argent de ta poche.
- "Love Money" - Demande à tes amis et famille de te prêter/donner de l'argent pour faire décoller ton entreprise/idée.
- "Business Angels" - Lorsqu'une personne décide d'investir une partie de ses actifs financiers dans des entreprises/idées innovantes à fort potentiel.
- Crowdfunding - ou "financement participatif", est une méthode de collecte de fonds auprès du grand public. L'entrepreneur fixe le montant qu'il souhaite réunir, puis persuade des personnes physiques et morales de contribuer par de petites sommes.
- Crowdlending - Forme de financement participatif, basée sur le même principe que le crowdfunding, mais portant exclusivement sur des prêts.
- Fonds de capital-risque (ou VC) - Fonds d'investissement appartenant à un ou plusieurs grands groupes. Son objectif : obtenir un retour sur investissement, mais aussi apporter un soutien stratégique à l'entreprise.
- Capital social - Fonds versés à une entreprise par des investisseurs en échange d'actions ordinaires ou d'actions privilégiées.
- Financement par l'emprunt - Emprunt auprès d'une banque pour démarrer.
- Banque publique d'investissement - Banques qui participeront au financement de votre entreprise, soit en apportant des fonds propres, soit par le biais d'un financement par l'emprunt, soit par une combinaison des deux (par exemple, 30 % de fonds propres et 70 % d'emprunt).
- Subvention - Des organismes publics ou privés peuvent subventionner l'ensemble de ton projet ou un projet spécifique au sein de ton entreprise.



<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

Subvention privée:

Les organisations à but non lucratif et les fondations accordent souvent des subventions pour soutenir des initiatives qui correspondent à leur mission et à leurs objectifs.

Certaines industries ont des associations ou des organisations qui offrent des subventions en faveur de la croissance et l'innovation au sein de l'industrie. Ces subventions sont souvent destinées à des projets qui font progresser le secteur d'une manière ou d'une autre

Les universités, les instituts de recherche et les organisations privées peuvent offrir des subventions pour financer des projets de recherche, des avancées technologiques et des innovations.

Subvention publique:

De nombreux gouvernements offrent des subventions pour soutenir diverses industries, la recherche, l'innovation et le développement communautaire.

De nombreuses subventions sont disponibles au niveau européen, par exemple la Banque européenne d'investissement, qui finance différents types de projets, Erasmus, Horizon Europe, le Fonds social européen, etc.

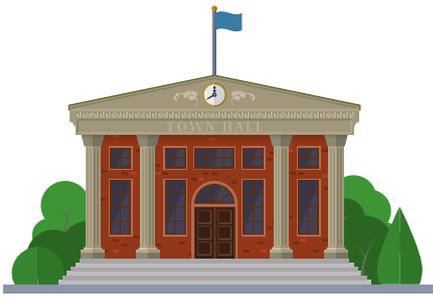
Certaines organisations et fondations accordent des subventions à des projets ayant un impact international, tels que des initiatives de santé mondiale, de lutte contre la pauvreté et de développement international.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

Conseil



Les sites internet des ministères nationaux de l'économie contiennent souvent une liste des aides disponibles pour les start-ups et les entreprises.



N'hésite pas à contacter ta mairie, ton conseil municipal, etc. pour connaître les subventions et les aides à la création d'entreprise dans ta ville, ton département ou ta région (ces aides peuvent varier d'une région à l'autre).



Il est également possible de postuler à des appels à propositions, si toi et ton projet remplissez les critères d'éligibilité, organisés par différents organismes (écoles de commerce, New European Bauhaus, etc.). Outre un prix, une visibilité et la possibilité de nouer des partenariats, les récompenses de ces concours sont souvent financières.



Demande conseil à des professionnels de la rédaction de demandes de subventions ou à des consultants si nécessaire. N'oublie pas que la concurrence pour l'obtention d'une subvention peut être féroce. Il est donc important de créer une proposition convaincante qui communique efficacement la valeur et l'impact de votre projet.

En résumé, de nombreux acteurs sont à la recherche de bonnes idées à présenter par des entrepreneurs dignes de confiance et inspirés. Tout ce dont vous avez besoin, c'est d'une idée bien ficelée et bien pensée, **la chance sourit aux audacieux, aux courageux et aux préparés.**

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

3.3. “Bonjour M. Le Maire, j’ai une idée en tête !” Coopération avec les autorités locales et les autres parties prenantes

Lorsque tu souhaite concevoir un projet, tu dois analyser les parties prenantes qui t’aideront à le mettre en œuvre, ou les institutions locales et gouvernementales qui seront utiles à ton projet. La gestion des parties prenantes d’un projet peut être vitale pour la survie du projet. Inclure, par conséquent, ceux qui sont concernés par le projet, ainsi que tous ceux qui ont la capacité d’influencer le projet, est une étape critique pour un démarrage optimal.



Identification des parties prenantes

Avant de commencer un nouveau projet, tout gestionnaire de projet devrait donc prendre le temps d’identifier toutes les parties prenantes.

Dans un premier temps, il est donc nécessaire de rechercher et d’analyser différents profils de parties prenantes susceptibles d’être pertinentes pour le projet, car elles peuvent être des participants clés.

Ensuite, il est nécessaire d’identifier leurs caractéristiques individuelles et leurs intérêts, de définir les rôles et le niveau de participation et de déterminer s’il existe des conflits d’intérêts entre les parties prenantes.

Il faut également tenir compte de la manière dont le projet les affectera ainsi que de leurs besoins. Nous passons ensuite à l’évaluation de l’influence d’une partie prenante, c’est-à-dire la mesure dans laquelle les parties intéressées peuvent influencer le projet.

Le chef de projet, sachant ce que chaque partie prenante attend du projet, sera en mesure d’adapter son niveau de soutien en conséquence.



<http://www.neb-ula.eu>

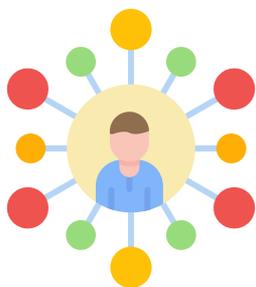
<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

Comment gérer les parties prenantes d'un projet ?

La réponse est simple ! Tu dois les traiter comme n'importe quelle autre tâche de ta liste de choses à faire : en les classant par ordre de priorité. Au cours d'un projet, une partie prenante peut être plus influente qu'une autre, tandis que certaines parties prenantes peuvent nécessiter plus d'attention que d'autres.

La gestion des parties prenantes et le piège de la communication passive !



Un autre concept clé est d'impliquer les parties prenantes et d'éviter de se contenter d'une communication passive ! Leur demander leur contribution, apprendre à mieux les connaître, peut-être autour d'un café, déjeuner ou réunion rapide, bref, les faire participer à ton projet peut tout changer.

Les parties prenantes doivent également être régulièrement informées de l'état d'avancement ! En général, une mise à jour par semaine est la meilleure stratégie. Une communication régulière est toujours appréciée et peut même atténuer le choc lorsque vous avez des nouvelles difficiles à partager. Ce sont là les fondements d'une relation solide avec les parties prenantes.

Existe-t-il une manière optimale de présenter un projet aux parties prenantes ?

Dans la gestion de projet, la présentation et la communication d'une stratégie n'est pas une phase isolée du cycle de vie du projet.

Mais les bons gestionnaires savent que la communication n'est pas à sens unique. Ils doivent solliciter le retour d'information des parties prenantes. Bien entendu, il n'est pas possible de toujours prendre en compte les commentaires de chacun, il faut donc savoir à qui parler, quand et à propos de quoi !



<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

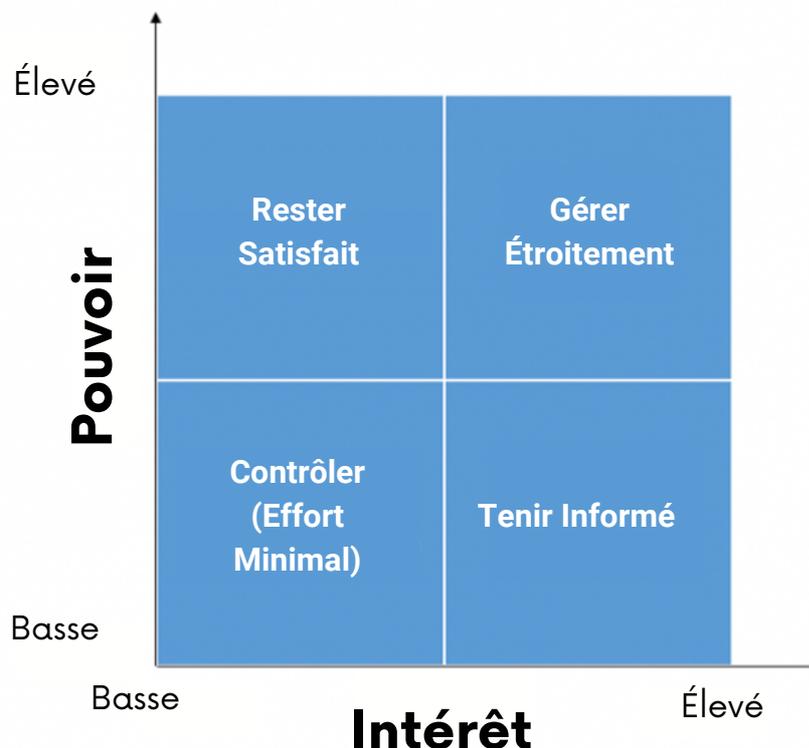
Quels que soient les besoins ou les souhaits d'une partie prenante, toutes les parties prenantes respecteront les responsables de projet qui :

- sont toujours honnêtes, même lorsqu'ils leur disent quelque chose qu'ils ne veulent pas entendre ;
- deviennent les "propriétaires" du projet
- sont fiables ;
- sont fermes dans leurs décisions ;
- assument la responsabilité de leurs erreurs.



Outils d'aide à la gestion des parties prenantes

Pour vous aider à les identifier, tu peux utiliser cette matrice simple :



Gestion des parties prenantes à l'aide de la "Power Interest Matrix" (Matrice des intérêts de puissance).

Personnes ayant beaucoup d'influence, mais moins d'intérêt dans le projet (les satisfaire): vous devez les déranger le moins possible. Vous pouvez les impliquer dans les décisions importantes, mais en général, vous devez "simplement" vous assurer qu'ils comprennent en quoi le projet aura un impact positif sur eux !

Personnes ayant beaucoup d'influence et d'intérêt dans le projet (à gérer de près) : il est essentiel d'impliquer pleinement ces parties prenantes, de prêter attention à leurs contributions, de mettre en œuvre leurs idées lorsque c'est possible et de s'assurer qu'elles sont satisfaites. Vous devez les suivre de près !

Personnes peu influentes et peu intéressées par le projet (à garder sous contrôle) : il s'agit de la catégorie la moins intéressée par le projet et qui, en général, demande peu de temps et d'attention. S'ils ne sont pas dérangés ou s'ils ne causent pas de problèmes, le chef de projet n'aura guère à s'en occuper !

Personnes ayant peu d'influence, mais beaucoup d'intérêt dans le projet (à informer) : la meilleure stratégie consiste à les tenir au courant et à les informer de toute évolution importante. Le projet peut avoir un impact direct sur ces types de parties prenantes !

4. Salut, tu m'entends?

L'évolution des nouveaux médias est liée à un changement fondamental par rapport aux formes traditionnelles de communication. Contrairement à leurs prédécesseurs, les nouveaux médias tirent parti de l'univers numérique pour relier les individus à travers le monde de manière instantanée et transparente. Il s'agit du pouvoir de la communauté, où le contenu n'est plus généré uniquement par des professionnels, mais où les simples utilisateurs ont le droit et l'accès de générer leurs propres messages, d'avoir leur mot à dire et d'être entendus.



Le passage de l'imprimé aux plates-formes en ligne a mis au premier plan la synchronisation et l'interactivité. Contrairement aux journaux ou magazines statiques, les nouveaux médias encouragent l'engagement actif par le biais de commentaires, de partages et d'appréciations, des éléments qui sont continuellement conçus par les plateformes pour accroître l'engagement. En outre, les éléments multimédias tels que les vidéos, les infographies et les podcasts ont enrichi le contenu, le rendant plus attrayant et plus immersif.

Cette évolution a démocratisé la création de contenu ; désormais, toute personne disposant d'une connexion internet peut partager sa voix et point de vue, ce qui favorise des conversations diverses et inclusives ; mais ce n'est qu'un revers de la médaille : de l'autre côté, il est également plus facile de manipuler, de diffuser des "fake news" et plus difficile d'identifier un contenu authentique ou de séparer les faits des opinions. La transformation de la communication vers les nouveaux médias nous a donc fait entrer dans une ère de communication dynamique, interactive et accessible qui façonne le paysage pour les jeunes entrepreneurs.



<http://www.neb-ula.eu>

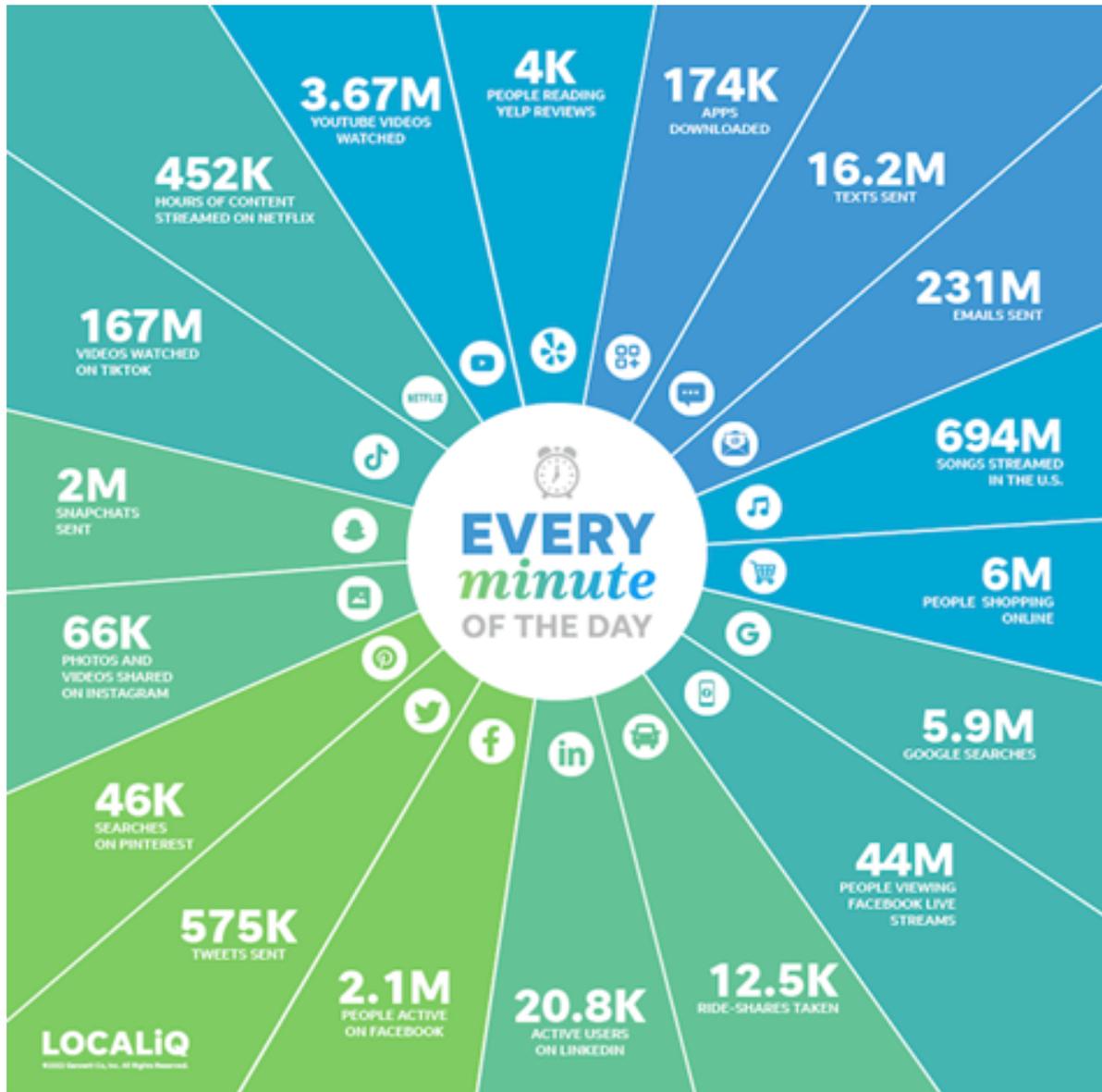
<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>



NEBULA

Pour bien comprendre l'impact, regardons ce qui se passe sur Internet en une minute (Source : **Localiq**): 231 millions d'emails envoyés, 167 millions de vidéos regardées sur TikTok et 16,2 millions de SMS envoyés. La question n'est donc plus de savoir comment créer et publier son contenu (ce processus est devenu presque intuitif), mais comment faire entendre sa voix et faire en sorte que son message atteigne les bonnes personnes dans ce paysage plein de bruit, de faible qualité et d'abondance de nouveaux comptes qui se créent.



En outre, pendant et après la pandémie de COVID-19, **la dépendance numérique s'est intensifiée**, et de plus en plus de personnes ont ressenti de l'anxiété et de la peur de manquer quelque chose en rapport avec ce qui se passait en ligne.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

4.1. Moins c'est mieux sur les réseaux



Si nous avons vu précédemment combien il est important de choisir le bon média social pour vous et ton entreprise, dans cette partie nous allons explorer les différents réseaux sociaux qui peuvent être utiles à ton entreprise :

Instagram



Es tu intéressé par la narration visuelle pour le développement de ta marque ? Instagram est le réseau social idéal pour les publics très intéressés par les contenus visuels et qui y réagissent. Alors qu'au début, elle était lancée exclusivement pour les appareils iOS, l'application permettait aux utilisateurs de partager des photos agrémentées de filtres et d'effets.

Aujourd'hui, c'est le principal média social pour les influenceurs - une tendance qui a commencé après l'acquisition par Facebook en 2012, et le réseau s'est rapidement développé compte tenu des nouveaux outils publicitaires disponibles.

Voici quelques idées que tu peux mettre en œuvre sur Instagram :

- Raconte l'histoire de ton entreprise et ce qui est important pour toi ;
- Présente tes produits, services et promotions ;
- Crée un mélange de photos, de textes, de vidéos, d'histoires et de "reels" ;
- Crée des guides instagram pour regrouper les posts dont le contenu est similaire : par exemple ta collection de produits pour l'hiver.

LinkedIn

Avec plus de 930 millions d'utilisateurs dans le monde, et 60 % des utilisateurs actifs âgés de 25 à 34 ans, LinkedIn se décrit comme "le plus grand réseau professionnel au monde sur Internet que vous pouvez utiliser pour trouver le bon emploi ou le bon stage, nouer et renforcer des relations professionnelles, et acquérir les compétences dont tu as besoin pour réussir dans votre carrière". Voici quelques idées de ce que tu peux faire sur LinkedIn :

- Trouve des contacts pertinents qui peuvent devenir tes clients ou tes fournisseurs et met toi en relation avec eux ;
- Raconte l'histoire de ton idée et comment tu la construis ;
- Présente les avantages de travailler au sein de ton entreprise



<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

TikTok



Depuis quelques années, TikTok a connu une expansion rapide, atteignant 1,7 milliard d'utilisateurs, dont 1,1 milliard sont actifs chaque mois. TikTok a commencé à être associé à des vidéos courtes et engageantes, très dynamiques, basées sur la danse, le divertissement et les chansons à la mode. Cette plateforme peut offrir toute une série d'avantages pour les jeunes entrepreneurs, en les aidant à développer leur marque, entrer en contact avec leur cible et stimuler la croissance de leur entreprise, en s'adressant à la génération Z et aux millénials.

Ces générations sont fatiguées des messages longs et incohérents qui ont envahi les plateformes traditionnelles. Ils veulent plutôt des messages clairs et courts qu'ils peuvent comprendre en quelques secondes. Si le message peut également être divertissant, c'est un plus !

À faire:



Concentre toi sur toi et tu pourras faire progresser ton entreprise.

Pour un jeune entrepreneur, la marque personnelle qu'il présente dans les réseaux sociaux doit être cohérente avec son idée d'entreprise. Si tu as déjà accumulé un nombre important d'adeptes qui regardent ton contenu et te respectent, cela pourrait aider ton entreprise, surtout lorsque tu démarres. Dans cette optique, veille à ce que ta marque personnelle et tes canaux commerciaux communiquent de manière légèrement différente dans les médias sociaux.



Écoute ta communauté

Essaye de créer une communauté basée sur le dialogue où tes abonnés et clients peuvent partager leurs commentaires et où tu peux en tenir compte. Essaye de les comprendre et de générer le type de contenu qu'ils recherchent. Essaye d'équilibrer le contenu axé sur les ventes et le contenu général pertinent afin de constituer un public à priori ciblé

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>



Regarde les chiffres

L'un des principaux avantages des plateformes en ligne est qu'elles fournissent des informations en temps réel facilement compréhensibles par tous. Il n'est pas nécessaire d'être un expert en réseaux ou de comprendre les algorithmes sous-jacents pour savoir quel type de contenu a suscité de l'engagement et lequel doit peut-être être revu. Les gens apprécient généralement que tu crées une habitude : par exemple, tous les premiers jeudis du mois, tu peux faire un live Instagram pour partager les nouvelles avec tes followers.

À ne pas faire



Ne tombe pas amoureux de ton entreprise

... à tel point que tu sois désespéré et que tu partageras chaque article/post publiés dessus. Plus tu insisteras, plus tu diminueras l'impact.



Sois honnête

Personne ne s'attend à ce que tu aies une grande équipe au début. Ne tombe pas dans le piège de parler de "nous" alors qu'il ne s'agit que de toi, et tu n'as pas besoin d'ajouter à ta page d'entreprise tes professeurs, collègues et, en fait, toutes les personnes que tu as rencontrées, même si elles ne sont pas nécessairement impliquées dans votre startup.



Ne sois pas partout

Lorsque tu débute, tu risques d'épuiser ton énergie en essayant d'alimenter 3 ou 4 canaux de réseaux. Choisis plutôt celui qui te convienne le mieux et essaie de publier des messages tous les deux ou trois jours afin de susciter l'engagement de ta communauté grandissante. Lorsque ton entreprise aura pris de l'ampleur, tu auras la possibilité de migrer vers d'autres plateformes.

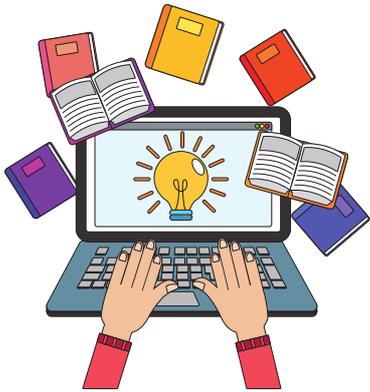
<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

4.2. Les jeunes veulent façonner le monde activement !

Il n'est pas rare, lorsque nous présentons la thématique de l'engagement en ligne, de rencontrer un grand enthousiasme de la part de personnes qui considèrent qu'il s'agit du moyen idéal pour impliquer les jeunes. Il semble y avoir une croyance assez naïve selon laquelle, parce que les jeunes sont présents sur les réseaux, il suffit de lancer des discussions pour qu'ils y participent automatiquement (ou presque). Nous aimerions vraiment que cela soit aussi simple.



La vérité est qu'Internet est une ressource si vaste et si profonde que le simple fait de mettre des informations en ligne n'attire personne. Le fait d'être présent et disponible est utile. Mais le vrai problème de l'engagement des jeunes a toujours été qu'ils ne sont même pas toujours intéressés par la plupart des questions dont les adultes veulent qu'ils parlent. Ou peut-être est-ce la manière dont nous formulons ces questions ?

Nous avons pensé qu'il serait bon d'écrire sur ce qui pourrait fonctionner en matière d'engagement des jeunes et d'inviter d'autres personnes à contribuer à la discussion. Pour entamer ce processus, nous avons eu une longue discussion avec des jeunes. Les points suivants représentent ce que nous avons appris :

1 Tu ne peux pas acheter l'engagement des jeunes

Les jeunes sont comme le reste d'entre nous : ils détestent les fenêtres pop-up, les publicités intrusives. Si tu penses les atteindre par le biais de publicités dans la barre latérale de Facebook, laisse tomber.



2

Les jeunes aiment concevoir leur espace en ligne

Les jeunes veulent concevoir l'environnement dans lequel ils sont en ligne. Ils veulent pouvoir créer leurs propres arrière-plans. C'est pourquoi ils préfèrent les sites qui leur permettent de contrôler la conception de l'espace en ligne qu'ils utilisent.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

3 Les jeunes veulent une plateforme avec une audience immédiate

Les jeunes adorent le micro-blogging et la gratification instantanée, surtout lorsqu'un membre de leur groupe préféré lit leurs commentaires. C'est pourquoi ils se tournent vers des plateformes visuelles et faciles à utiliser.



4 Les jeunes aiment être créatifs

Il semble qu'il y ait eu une véritable évolution vers la créativité. Le partage de vidéos et de photos, la fanfiction, les jeux de rôle et d'autres activités créatives, y compris la programmation, semblent populaires.

5 Les jeunes veulent être autonomes

Les jeunes ont été éduqués à ne pas divulguer leurs données personnelles, de sorte que les formulaires d'inscription fastidieux les effraieront et les empêcheront de s'engager.



6 Les jeunes n'aiment pas être réduits au silence

Toute modération de site doit comporter un élément personnel (et non une modération inexplicquée). Les sites qui donnent plus de pouvoir à certains utilisateurs qu'à d'autres sont méprisés pour une modération arbitraire des résultats.

7 Ne les appelle pas des moins de 18 ans

Personne n'aime qu'on lui reproche son âge, et les jeunes sont tout aussi sensibles à l'idée d'être catalogués. Les jeunes savent qu'ils sont des jeunes, ils n'ont pas besoin qu'on le leur dise !





NEBULA

La clé d'un engagement efficace des jeunes est de les considérer comme un public cible unique avec ses propres besoins, valeurs, règles et récompenses. Les mêmes questions que l'on pose pour un public adultes doivent être posées pour l'engagement des jeunes : Quels sont leurs besoins ? Comment sont-ils satisfaits ? Les jeunes détestent qu'on leur parle avec condescendance. Communique avec les jeunes comme ils méritent d'être traités, avec le respect de comprendre leur point de vue et d'apprécier leurs opinions, même si elles diffèrent des tiennes.

À faire:



Sois sincère

Nous avons tous reçu ces offres alléchantes d'achat de followers, mais cela ne t'aidera pas à construire une audience engagée ; tu dois être capable d'engager une communication significative avec tes abonnés, d'écouter leurs commentaires et d'améliorer leurs suggestions pertinentes. De plus, essaie d'équilibrer le contenu commercial en un contenu pertinent pour ton public afin que tes abonnés sentent que celui-ci est aussi à propos d'eux, et pas seulement à propos de ta startup que tu essayes désespérément de vendre.



Moins, c'est plus

Au lieu d'être présent sur toutes les plateformes possibles, concentre toi sur 1 ou 2, au moins au début, et essaie de créer du contenu pour cette plateforme. Les utilisateurs apprécient que le contenu soit adapté aux caractéristiques de la plateforme. Engage une conversation constante et significative sans spammer.



Construis une communauté

Ne compte pas exclusivement sur les plateformes des réseaux pour ta communication ; essaie de construire une communauté d'utilisateurs que tu peux également atteindre par d'autres canaux (courriel, téléphone). Bien que cela semble un peu vieux jeu, tu n'es pas propriétaire de la plateforme et certains entrepreneurs ont vu leurs canaux fermés pour diverses raisons. C'est pourquoi il est important de construire tes propres moyens de communication.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

À ne pas faire:



Nous sommes trop petits pour avoir une stratégie

... et c'est ainsi que tu resteras si tu ne te fixe pas de cibles et d'objectifs et si tu n'analyse pas périodiquement tes connaissances. En outre, au début de ton parcours entrepreneurial, tu dois être prêt à ajuster ta stratégie si nécessaire.



Incohérences de la marque

Avant de commencer ta communication, tu dois trouver un logo, le nom de ta marque, ta devise, tes noms et hashtags sur les réseaux sociaux, tes couleurs, etc. Ces éléments doivent ensuite se refléter dans ta stratégie de communication : par exemple, tu dois montrer sur tes canaux de médias sociaux que c'est ta marque qui communique. Essaie d'éviter de copier tes concurrents.



Investir dans la qualité et non dans la quantité

Le mythe de la gratuité de la communication/du marketing n'est qu'un mythe. La création d'un contenu de qualité prend du temps, et donc des ressources. Si tu dois choisir, opte pour la qualité, si tu dispose d'un contenu cohérent et pertinent, la diffusion sera meilleure à long terme que si vous consacres des ressources à la publicité payante, qui n'offre qu'un résultat à court terme.

5. Ce que sont les “jeunes”- résultat d'un sondage international

Il arrive parfois que les connaissances que nous tirons des manuels scolaires ne soient pas adaptées à notre vie. Pourquoi ? Tout d'abord, parce que la vie change très rapidement et que les générations successives de jeunes ont des préférences et des besoins très différents. C'est pourquoi, afin de te rapprocher des connaissances d'autres jeunes, nous avons préparé une courte enquête. Elle te permettra de connaître les préférences des jeunes, leur disposition à l'activisme social et leur connaissance de la gestion d'un projet indépendant.



Plus de 170 jeunes participants âgés de plus de 18 ans ont participé à cette enquête. Ce sont surtout des femmes, actives dans la sphère sociale, quel que soit leur pays d'origine.

Les personnes interrogées venaient de différents pays : Italie, Roumanie, France, Ukraine et Pologne. Ils vivent principalement dans des grandes villes où ils organisent des activités au profit de la communauté locale. Il est parfois plus facile d'initier et d'organiser une action pour une cause commune dans une grande ville que dans une petite ville ou un village.





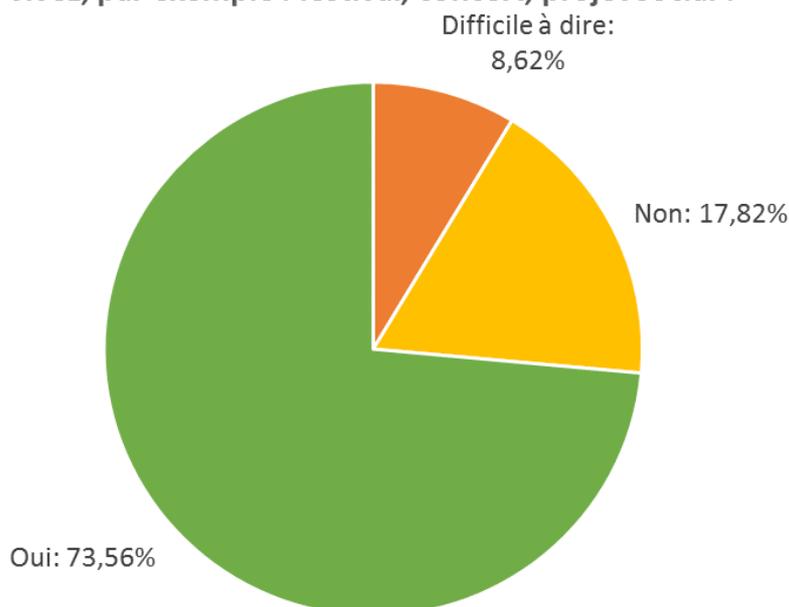
Pourquoi ?

Premièrement, parce que plus il y a d'habitants, plus il y a de partenaires avec lesquels travailler. Ensuite, parce que, malheureusement, il est encore plus facile de s'y sentir un citoyen qui a le droit d'exiger quelque chose des autorités locales d'une ville.

Parce que dans une petite ville, tout le monde se connaît, il est plus difficile de faire valoir ses droits auprès des "amis des parents". Cela peut paraître plus embarrassant et demander plus de courage. En outre, plus les autorités locales sont petites, moins elles disposent de fonds pour répondre aux besoins des jeunes. Il y a donc une certaine régularité, mais cela ne doit certainement pas être un obstacle à vos actions.

D'autre part, la majorité des personnes interrogés étaient des jeunes et des actifs. À la question "Avez-vous déjà participé à l'organisation d'un événement (même petit), par exemple un événement, un festival, un concert, un projet social", plus de 70 % d'entre eux ont répondu par l'affirmative !

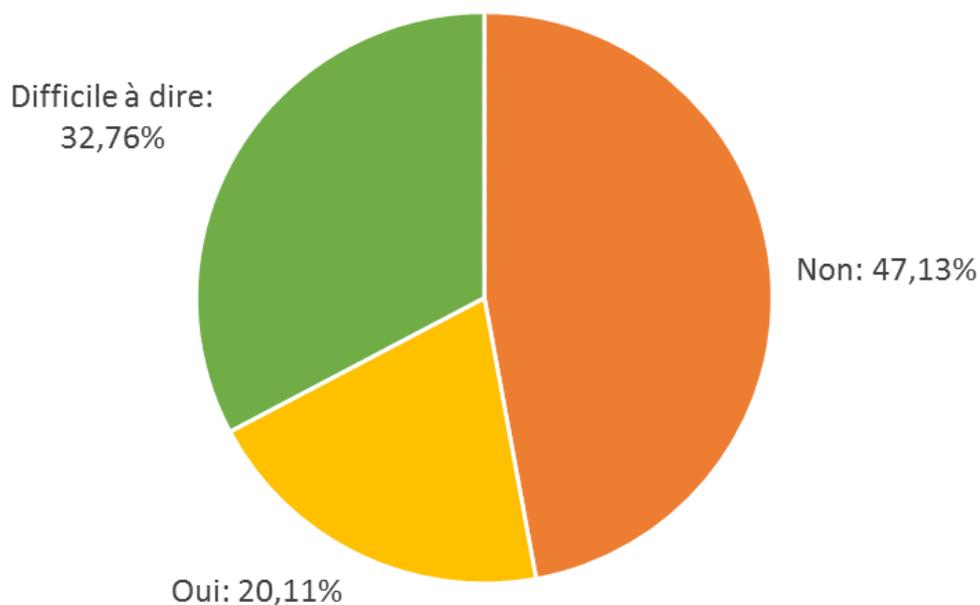
Avez-vous déjà participé à l'organisation d'un événement (même petit, mais significatif) dans la commune où vous vivez, par exemple : festival, concert, projet social ?



Cela signifie que nous avons demandé aux jeunes qui pourraient être des partenaires dans des projets futurs. L'expérience de l'organisation d'un événement public, quel qu'il soit, est très importante, mais malheureusement insuffisante. C'est pourquoi il valait la peine de poser d'autres questions.

À la question "Savez-vous où vous pourriez trouver de l'argent pour organiser, avec vos amis, un tel événement, par exemple un concert ou un atelier ?", seuls 20 % des personnes interrogées ont répondu OUI, indiquant ainsi qu'elles savaient comment obtenir de l'argent pour organiser un tel événement.

Savez-vous où vous pourriez trouver de l'argent pour organiser, avec vos amis, un tel événement, par exemple : un concert, un atelier commun ?



Il s'agit d'un pourcentage très faible de nos répondants et, malheureusement, cela peut signifier qu'ils ont été impliqués, jusqu'à présent, dans les affaires sociales et civiques de manière assez superficielle. Chaque projet est une responsabilité et un engagement, et il n'est pas possible que seul le responsable se charge de l'ensemble du processus. La connaissance de la mise en œuvre des projets est donc essentielle. Il suffit de savoir dans quels domaines les connaissances doivent être développées.

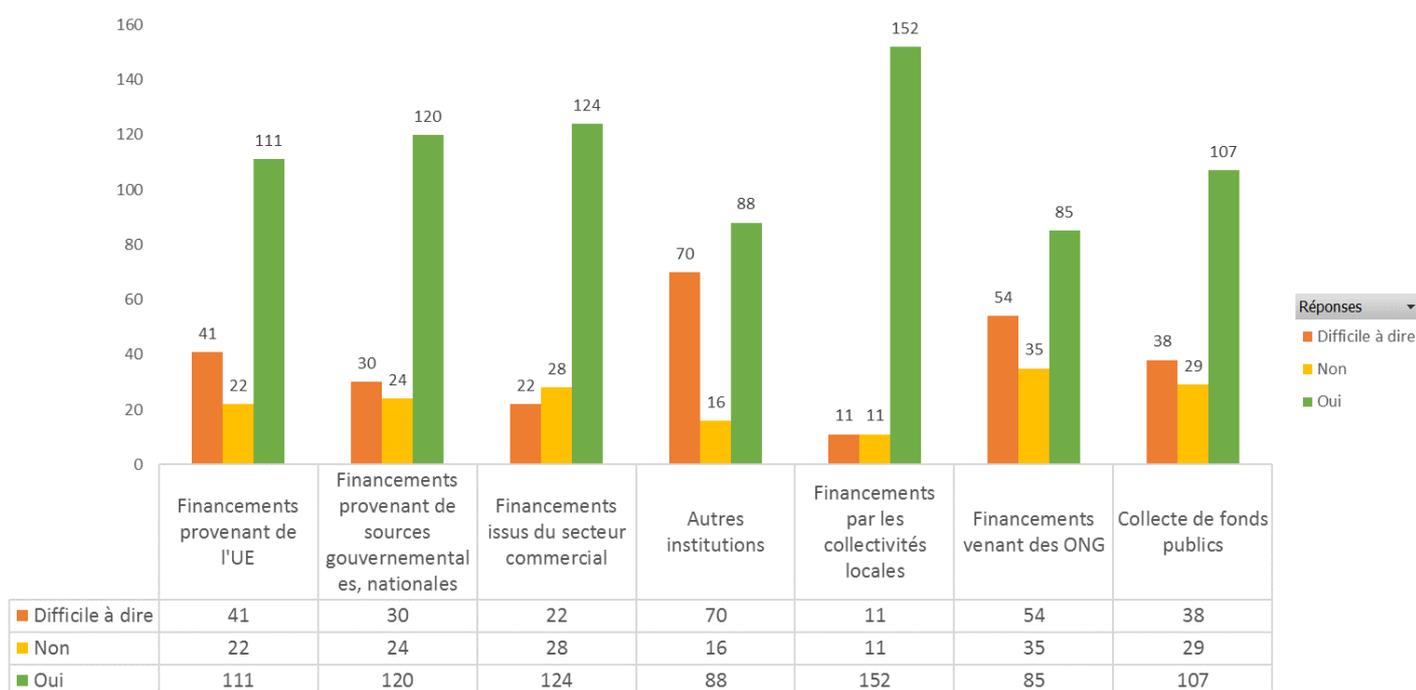


Comme tu as pu le lire dans notre manuel, outre l'idée qui répond aux besoins de nos bénéficiaires, de nombreux éléments sont nécessaires pour mener à bien un projet. C'est pourquoi nous avons posé à nos répondants des questions sur les sources de financement des projets sociaux et sur leurs connaissances en matière d'élaboration de budgets pour leurs activités.

Qu'est-ce que vos jeunes partenaires ne savent pas ? Comment veulent-ils travailler dans un projet commun ?

- ils ne savent pas où trouver de l'argent pour leurs idées et leurs initiatives,
- ils ne sont pas encore prêts à gérer eux-mêmes un projet, à devenir des entrepreneurs,
- ils ne savent pas tous comment accéder aux sources de financement de l'UE et des ONG de tutelle.

Quelles sont, selon vous, les sources de financement de ces activités, par exemple : événements, festivals, concerts, projets communautaires ?



Mais que savent-ils, ou que préfèrent-ils ?

- ils savent qu'il vaut la peine de s'adresser aux autorités locales et à d'autres institutions publiques pour obtenir un financement pour des projets,
- connaissent le concept de collecte de fonds et savent qu'il est possible d'utiliser ce moyen pour collecter des fonds pour des activités civiques.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

Ces résultats sont importants et intéressants et méritent d'être utilisés dans le processus d'engagement des jeunes.

Pour les jeunes, les relations au travail, une bonne communication et une charge de travail raisonnable sont très importants. Et ces caractéristiques organisationnelles sont créées par le dirigeant. C'est pourquoi les attentes des jeunes à l'égard des dirigeants sont importantes. Quelles sont les qualités d'un bon dirigeant ?

Selon notre chercheur, ces caractéristiques sont les suivantes :

- bonnes aptitudes à la communication,
- sens de l'organisation,
- création d'une atmosphère de coopération amicale (travail d'équipe),
- enthousiasme et optimisme,
- la tolérance et l'ouverture à des opinions et attitudes différentes.



Les jeunes ont leur propre vision de l'entreprise et des compétences qu'un dirigeant doit posséder. Ces observations sont particulièrement importantes, alors jetons un coup d'œil aux déclarations de nos participants.

Qu'est-ce qui, dans le monde des affaires, est plus important pour eux que SEULEMENT les bénéfices de l'entreprise ?

Pour les jeunes au travail, les relations interpersonnelles sont bien plus importantes que le profit. Ce qui est plus important, c'est:

- de bonnes conditions de travail (88% des réponses),
- de bonnes relations avec les collègues et une bonne communication (85% des réponses).

D'autres éléments importants pour les jeunes sont : l'honnêteté, les principes éthiques de fonctionnement et bonnes relations avec la communauté locale.

Sachant que nouer des relations au sein d'une équipe est une valeur importante pour les jeunes, soyons attentifs. Il est courant de penser que les générations de jeunes préfèrent être actives en ligne, qu'elles utilisent plus volontiers la technologie et que les relations en face à face ne leur conviennent plus. C'est pourquoi nous avons décidé de nous pencher sur la question.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>



Quels sont les résultats de nos recherches ?

Lorsqu'ils travaillent en équipe, les jeunes préfèrent encore les contacts en face à face ! 76 % d'entre eux déclarent préférer une forme de communication directe à la correspondance par courrier électronique.

Quelle a été notre surprise ?

Les réponses à la question sur les préférences à travailler avec un ordinateur ou non ! Près de la moitié des jeunes ont déclaré préférer travailler avec des humains plutôt qu'avec des machines, et 25 % ont déclaré ne pas aimer travailler seuls !

Mais il ne faut pas oublier que la technologie et les formes de communication graphiques et interactives sont plus intéressantes pour les jeunes que les SMS. 76 % des personnes interrogées déclarent préférer communiquer par le biais de tutoriels et de vidéos, et 60 % d'entre elles mettent l'accent sur les graphiques et les infographies.

Les jeunes utilisent volontiers les réseaux sociaux. Ils utilisent le plus souvent Instagram, Facebook et Whatsapp. Ils utilisent également les réseaux pour s'informer sur ce qui se passe dans leur environnement immédiat. Leurs connaissances et amis les plus proches constituent une autre source d'information importante.



On peut donc dire que, selon notre diagnostic, le travail en équipe, une bonne communication en face à face et les messages graphiques et multimédias contenant des textes théoriques sont importants pour les jeunes.

Mettez ces connaissances à profit !

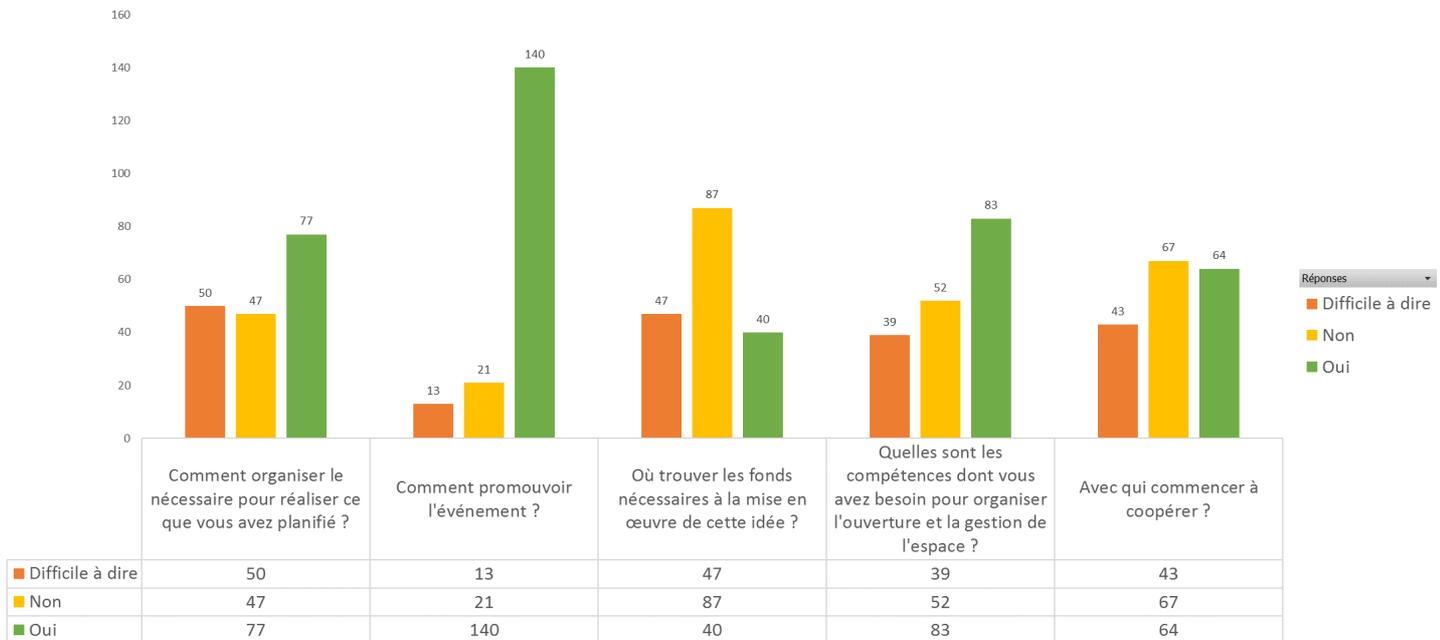
<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

Comment évaluer si les jeunes sont prêts à s'engager dans des projets civiques ? Nous avons également posé cette question.

Imaginez que vous et vos amis ayez remarqué qu'il n'y a pas de lieu de rencontre là où vous vivez et que vous aimeriez y faire quelque chose pour votre communauté locale à cet égard. Sauriez-vous... :



On peut dire que les jeunes savent comment promouvoir une telle entreprise et comment organiser correctement une coopération efficace. Cependant, ils ne savent pas où trouver des fonds pour des projets destinés à leur propre communauté locale et avec qui coopérer !

Cette constatation est importante et optimiste, mais elle indique également le domaine de connaissances qui doit être davantage développé.

À Faire



Une courte enquête peut être le bon moyen de diagnostiquer les besoins des bénéficiaires de ton projet.



N'oublie pas que le travail d'équipe et la communication en face à face sont importants pour les jeunes.



Prépare l'information sous une forme graphique attrayante ; le moins de texte possible et plus d'infographies et de tutoriels.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

À ne pas faire :



Évite les tâches à accomplir seul, sur l'ordinateur, au téléphone ou par courrier électronique : Les jeunes n'aiment pas cela.



N'oublie pas que les jeunes peuvent manquer de connaissances/informations. Sois prêt à leur apporter ton soutien en ce qui concerne les méthodes de collecte de fonds et les partenaires de coopération.



N'oublie pas qu'il ne suffit pas de savoir, il faut aussi agir dans la pratique.

6. Apprends des meilleurs - recueil d'études de cas et de bonnes pratiques

Il est bon d'inspirer les autres et d'être inspiré par d'autres personnes. C'est pourquoi chacun de nos partenaires du projet NEBULA a choisi deux initiatives (études de cas) de projets de revitalisation urbaine/rurale réussis dans l'environnement du pays partenaire, mis en œuvre dans le cadre du nouveau Bauhaus. Les projets décrits ont été mis en œuvre au niveau local ou régional.



Il est important de souligner que seuls les finalistes et les lauréats des prix de NEB 2021 et 2022 ont été pris en compte, en particulier dans les catégories :

- "espaces urbains et ruraux régénérés",
- "mobilisation de la culture, des arts et communautés",
- "patrimoine culturel préservé et transformé".

En outre, chaque partenaire a trouvé deux exemples (bonnes pratiques) de projets réussis dans leur pays qui visaient à activer et à engager les jeunes dans le processus de revitalisation urbaine ou rurale.

Les infos recueillies par les partenaires sur les études de cas et bonnes pratiques ont permis de décrire les principaux objectifs et résultats, mais aussi de vérifier la durabilité des résultats. Les raisons de leur succès ont été analysées.

Au cours des recherches documentaires et des entretiens, les partenaires ont sélectionné quelques domaines / critères de collecte de données. Il s'agit des domaines suivants :

- Objectifs du projet - principaux objectifs de l'initiative,
- Bénéficiaires du projet - groupes cibles de l'initiative,
- Résultats du projet - principaux produits, réalisations et résultats,
- Calendrier/activités entreprises dans le cadre du projet - calendrier et principales activités de l'initiative,
- Facteurs qui ont déterminé le succès du projet de régénération urbaine et/ou rurale en question,



<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>



- Les modèles d'entreprise et les pratiques managériales qui sous-tendent le projet en question,
- L'historique de la réussite d'un point de vue commercial,
- Historique de la réussite du point de vue de la durabilité et de l'environnement,
- la valeur culturelle et artistique du projet de régénération en question.

Études de cas et bonnes pratiques

Ensemble, les partenaires ont rassemblé 9 études de cas provenant des pays énumérés ci-dessous :

No.	Pays	Nom de l'initiative	Domaine / sujet
1.	France – Paris	Roofscapes	écologie, changement climatique, durabilité
2.	France – La Seine (Paris et sa proche banlieue)	HARBOR	changement climatique, inclusion, art / culture
3.	Italie – Catania, Quartiere San Berillo Vecchio	Trame di Quartiere	inclusion sociale, culture
4.	Italie – Capannori (Toscane)	Ancient Lucchesia's Camellias exhibition - Antiche Camelie delle Lucchesia	culture, éducation, durabilité
5.	Italie – Turin	Precollinear Park	culture, inclusion sociale

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

No.	Pays	Nom du projet	Domaine / sujet
6.	Pologne – Radwanice	CommonGraund	inclusion sociale, environnement, durabilité
7.	Pologne – Varsovie	Elektrownia Powiśle	patrimoine culturel, inclusion, énergie verte
8.	Roumanie – Bucarest	PopUP Răspiu	accessibilité, inclusion sociale
9.	Roumanie – Timișoara	FABER	culture, social, inclusion, développement durable

Les partenaires ont rassemblé 12 bonnes pratiques provenant des pays ci-dessous :

No.	Pays	Nom de l'initiative	Domaine / sujet
1.	France	Clean Challenge	Urbanisme, capacité de renouvellement, social, éducation, participation civile
2.	France	L'Ariège : une pépinière d'initiatives pour les jeunes citoyens	Entrepreneuriat, inclusion sociale

No.	Pays	Nom de l'initiative	Domaine / Sujet
3.	Italie – Milan	MadreProject	éducation, durabilité
4.	Italie – Milan, Porta Nuova	LAND - Land Research Lab	la durabilité des villes, des infrastructures et de l'environnement
5.	Italie – Lentini (Siracusa, Sicily)	Badia Lost&Found	patrimoine culturel, art
6.	Italy – Sciacca	The 5 Senses Open-air Museum of Sciacca - Museo Diffuso dei 5 Sensi di Sciacca	patrimoine culturel, inclusion sociale, tourisme durable
7.	Poland – Łódź	Academic grants	éducation
8.	Poland – Bełchatów	Civic budget - Bełchatów	la participation civile
9.	Romania – Bucarest	Youth4Bauhaus	participation civile, durabilité

No.	Pays	Nom de l'initiative	Domaine / sujet
10.	Roumanie – Bacău	ZidArt	inclusion sociale, art, environnement, durabilité
11.	Ukraine – Vinnytsia	Le nouveau Bauhaus européen sur l'urgence de logement en Ukraine	logement, migration
12.	Ukraine – Bucha	Le nouveau Bauhaus sur le logement circulaire en Ukraine	logement, durabilité

Facteurs de réussite

La réussite des projets de revitalisation urbaine et rurale peut être déterminée par une combinaison de facteurs, comme le montrent les descriptions des études de cas fournies par les partenaires. Ces facteurs peuvent être regroupés en plusieurs catégories clés :

1. Facteurs pratiques et environnementaux :

- Durabilité environnementale - la prise en compte de facteurs environnementaux tels que l'utilisation de l'eau de pluie, la régulation de la température et l'amélioration de la biodiversité peut contribuer à la réussite du projet. Les pratiques et technologies durables peuvent garantir des avantages à long terme.
- Écologie, circularité et revitalisation - les projets de régénération doivent promouvoir la protection des écosystèmes et des organismes vivants, ainsi que des initiatives de recyclage, de réutilisation et de réduction. En outre, les processus de revitalisation ne devraient pas seulement se concentrer sur la transformation des zones industrielles ou des bâtiments, mais aussi sur la revitalisation du tissu social et des réseaux d'une façon plus écologique.



<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

2. Engagement communautaire et facteurs sociaux :

- Implication de la communauté - la participation active et l'accord de la communauté locale, ainsi que son sentiment d'appropriation du projet, sont essentiels à la réussite.
- Inclusion sociale - les projets qui promeuvent l'inclusion et créent des opportunités pour des populations diverses peuvent conduire à un plus grand succès. L'idée qui sous-tend les projets ne doit pas seulement ouvrir l'espace physique, mais aussi renforcer la coopération et le processus de partage de l'espace afin d'accroître l'inclusion sociale.



3. Vision et planification :

- Vision à long terme - il est essentiel d'avoir une vision claire et à long terme de l'espace et de ses utilisations potentielles. Elle permet d'imaginer et de mettre en œuvre la transformation.
- Compétences pluridisciplinaires - pour une mise en œuvre efficace du projet, il est important de réunir des personnes possédant des compétences variées, allant de la conception et de la planification à l'engagement communautaire.

4. Facteurs liés aux ressources et au financement :

- Soutien financier - la disponibilité de fonds et de ressources, qu'il s'agisse d'investissements initiaux ou d'un soutien continu, peut avoir un impact significatif sur la réussite du projet.
- La chance - parfois, la chance joue un rôle en permettant de trouver des personnes ou des employés qui soutiennent le projet et qui peuvent le guider dans les procédures administratives.

5. Alignement des valeurs et facteurs culturels :

- Correspondance des valeurs - veiller à ce que le projet s'aligne sur les valeurs de la communauté et à ce qu'il touche des personnes d'horizons différents peut contribuer à créer un sentiment commun d'utilité et d'appartenance.
- Préservation de la culture et du patrimoine - l'application des règles de protection du patrimoine, de la culture et la mise en évidence de son importance, peuvent déterminer la réussite du projet.



6. Facteurs économiques et de développement local :

- Création d'emplois - les projets de revitalisation, créateurs d'emplois, stimulent la demande de services et attirent les investissements peuvent avoir un impact positif sur la communauté et sur la réussite globale du projet.
- Infrastructures améliorées - la revitalisation peut conduire au développement des infrastructures, ce qui améliore le niveau de vie et renforce l'attrait de la zone
- Stimulation de l'économie locale - la revitalisation attire de nouveaux investissements et entreprises, ce qui influe sur la croissance de l'économie locale. En conséquence, la communauté locale peut bénéficier d'une augmentation du chiffre d'affaires et des revenus, ce qui peut contribuer ultérieurement au soutien financier du projet.
- Augmentation du potentiel touristique - le tourisme accélère le développement des services de la ville, crée des emplois et génère des revenus provenant du shopping, de l'hébergement et de la restauration.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

7. Facteurs d'accessibilité et d'inclusion :

- Conception universelle - les projets qui tiennent compte de l'inclusivité et de l'accessibilité peuvent connaître un plus grand succès en répondant aux besoins d'un plus grand nombre d'individus.
- Nouvelles technologies judicieuses et sensées - les technologies et les outils numériques qui régénèrent et économisent plutôt que de dépenser ou d'épuiser, et qui créent également des liens sociaux plutôt que l'isolement, favoriseront la réussite du projet.



En conclusion, la réussite des projets de revitalisation urbaine et rurale est déterminée par une interaction complexe de facteurs techniques, environnementaux, communautaires, sociaux, financiers, culturels et économiques. Une planification efficace, l'engagement de la communauté et l'allocation des ressources sont essentiels, de même qu'un engagement en faveur de la durabilité et de l'inclusion. Des facteurs tels que la préservation du patrimoine et la réponse aux besoins locaux sont également importants pour déterminer le succès final de ces projets.

Modèles d'entreprise et pratiques managériales

Les modèles d'entreprise et les pratiques managériales qui sous-tendent les projets décrits varient d'une initiative à l'autre. La synthèse des initiatives du Nouveau Bauhaus européen permettra de comprendre quels sont les modèles et les pratiques les plus courants, les plus utiles et les plus pratiques.

Le projet Roofscapes

Modèle d'entreprise	Pratiques managériales
<p>Soutenu à l'origine par diverses institutions et programmes d'aide, le projet a une structure organisationnelle horizontale, basée sur les projets. Il bénéficie de partenariats et de réseaux pour soutenir ses activités, avec une évolution constante des pratiques de gestion pour s'adapter aux besoins changeants.</p>	<p>Chaque cofondateur a un domaine d'expertise et un responsable est nommé pour chaque projet, ce qui garantit une combinaison d'expertise et de leadership. Le projet met l'accent sur la flexibilité et l'indépendance au sein de sa structure organisationnelle assez simple.</p>

Le projet HARBOR

Modèle d'entreprise	Pratiques managériales
<p>Le projet se concentre sur l'apprentissage, l'action et le partage, avec une évaluation des résultats et de l'impact. Plusieurs partenaires étant impliqués, une bonne coordination entre les gestionnaires de projet a été jugée fondamentale.</p>	<p>La gestion met l'accent sur le transfert de compétences, la communication et le suivi. Le projet encourage le travail d'équipe, la créativité et l'autogestion. Il valorise l'implication participative et se concentre sur le transfert de compétences pour la reproductibilité.</p>

Le projet Trame di Quartiere

Modèle d'entreprise

Le projet est basé sur la coopération, les assemblées et des tables rondes sur des sujets spécifiques. Les pratiques managériales ne sont pas détaillées.

Pratiques managériales

Chaque cofondateur a un domaine d'expertise et un responsable est nommé pour chaque projet, ce qui garantit une combinaison d'expertise et de leadership. Le projet met l'accent sur la flexibilité et l'indépendance au sein de sa structure organisationnelle assez simple.

Le projet Ancient Lucchesia's Camellias exhibition

Modèle d'entreprise

Géré par une coopérative communautaire (forme particulière d'entreprise sociale) avec une gouvernance partagée. Les sources de financement comprennent les tickets, les expositions, les services de restauration, les visites éducatives et le soutien des autorités locales.

Pratiques managériales

La gouvernance est partagée entre 12 associés selon une approche ascendante. Le projet s'appuie sur des sources de revenus diversifiées pour soutenir ses activités.

Le projet Precollinear Park

Modèle d'entreprise

Le projet est passé d'une association culturelle à but non lucratif à une coopérative sociale. Les sources de financement comprennent les dons, les fonds, les subventions, les partenariats ainsi que le soutien direct et indirect des entreprises et des hôtels locaux.

Pratiques managériales

Le projet apprécie le soutien des membres de la communauté et recherche une aide financière auprès de diverses sources. Il utilise des subventions et des partenariats pour financer ses activités.

CommonGround project

Modèle d'entreprise	Pratiques managériales
<p>Le projet repose sur l'hypothèse d'une coresponsabilité des collectivités locales dans l'élaboration des relations sociales et des stratégies de développement.</p>	<p>Elle implique le rôle actif des gouvernements locaux dans la planification du développement à long terme et la mise en œuvre de la responsabilité sociale, ce qui nécessite des actions et des procédures professionnelles et formelles ainsi que la préparation de documents stratégiques pour la revitalisation.</p>

Le projet Elektrownia Powiśle

Modèle d'entreprise	Pratiques managériales
<p>Le modèle vise à créer de nouvelles opportunités commerciales, à générer des emplois et à augmenter les revenus des entreprises locales et des résidents grâce à divers éléments, notamment l'analyse des besoins et des ressources de la communauté, les partenariats public-privé, les investissements dans les infrastructures, la création d'emplois, la culture et le divertissement, et la régénération durable.</p>	<p>Le modèle met l'accent sur les partenariats entre les secteurs public et privé, l'investissement dans les infrastructures et le soutien aux entrepreneurs locaux, favorisant ainsi le développement économique et communautaire.</p>

FABER project

Modèle d'entreprise	Pratiques managériales
<p>Le projet se concentre sur l'architecture d'un écosystème pour les professionnels de la création, en mettant l'accent sur la collaboration, l'apprentissage et le prototypage. L'objectif était de bien constituer l'équipe et de réfléchir aux qualités et compétences des membres, ainsi qu'à la manière dont ils pourraient se compléter.</p>	<p>L'équipe du projet a pour priorité de constituer une équipe solide et complémentaire et de favoriser un écosystème créatif et financier dans lequel l'architecture joue un rôle clé en facilitant la collaboration et l'innovation.</p>

Chacun de ces projets dispose de modèles d'entreprise et de pratiques de gestion uniques, adaptés à ses objectifs, ses ressources et parties prenantes. Ces pratiques sont essentielles pour garantir leur succès et durabilité.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

À faire et À ne pas faire

Outre les conclusions déjà résumées de l'étude des meilleurs, il existe également des choses à faire et à ne pas faire que les jeunes doivent prendre en compte lorsqu'ils mettent en œuvre ou s'engagent dans de telles initiatives.

À faire:

-  trouve des partenaires qui croiront en ta vision lorsque tu commenceras à réfléchir à une solution
-  identifie les institutions qui pourraient soutenir ton projet, parce que tu as un programme commun
-  suis cette volonté de revitaliser son territoire, en donnant de l'espace aux activités volontaires, mais avec une approche générative qui peut donner/aider et soutenir ces activités
-  sois passionné par la région
-  reste ambitieux
-  sois ouvert à la discussion par la création d'outils de gouvernance participatifs mais définitifs
-  Souviens toi de l'importance des notions de base pour la durabilité économique et générale
-  sors des sentiers battus et montre ce que tu peux réaliser "tout seul" pour démontrer physiquement la valeur de ton projet et de tes idées
-  crée une communauté et nourris la - Elle t'aidera à travailler sur l'espace et à le rendre vivant et excitant

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

-  trouve les bonnes réglementations et/ou les bonnes failles, trouve ta viabilité économique par le biais de plusieurs canaux et agis
-  ouvre toi à de nouvelles perspectives de vie professionnelle, également basées sur la qualité de vie et la culture
-  essaye de réussir à passer d'une stratégie de revitalisation par la transition à une stratégie de remobilisation des ressources humaines sur le long terme de la transition
-  tente de combiner patrimoine technique et culturel (l'émotion partagée associée à un lieu ou à un territoire), apprentissage et transmission (forme et remobilise les savoir-faire) et innovation (trouve des formes ou des services qui répondent différemment aux atouts du territoire et de ses habitants).

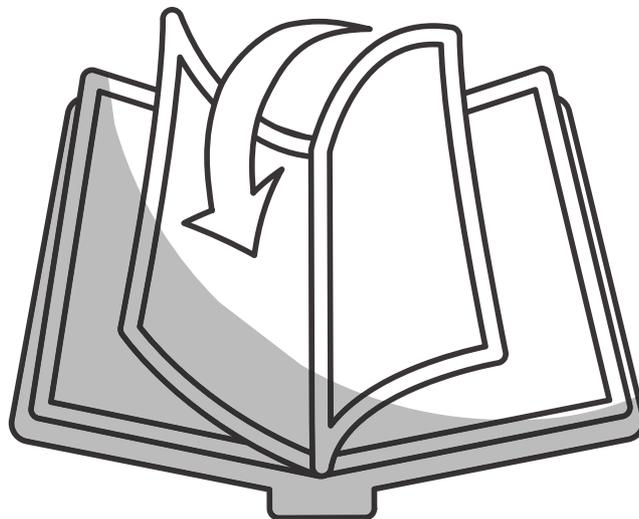
À ne pas faire :

-  Veille à ne pas trop multiplier les soutiens, sinon ta start-up/ton projet n'en bénéficiera pas autant qu'il pourrait le faire avec une structure de soutien moins importante
-  évite d'interpréter un échec comme une fin, persévère dans ta vision
-  ne compte pas uniquement sur la municipalité - il est très difficile de trouver le soutien de la ville, tant sur le plan économique que politique, les processus administratifs sont longs, les règles sont nombreuses et les fonds sont limités ou inexistants
-  n'attends pas indéfiniment - toutes les transformations positives contribueront à ouvrir la voie à d'autres grandes idées et à des réglementations locales plus avant-gardistes
-  Je ne pense pas que l'on puisse agir sans les personnes, tant pour la conception que pour l'animation du nouvel espace.

Annexe

Si vous souhaitez obtenir davantage d'informations et de détails sur les études de cas et les bonnes pratiques mises en œuvre avec succès dans les pays partenaires,
Consulter l'annexe supplémentaire intitulée :

"Apprendre des meilleurs - inspirations".





7. Tu sais déjà tout Sois proactif

Maintenant que tu as appris la théorie de base, passe à l'action.

Le guide que nous te remettons est un socle offrant des connaissances de base qui peuvent constituer le début de ton aventure dans le projet NEBULA. Nous avons essayé de présenter les principes du travail de projet, de la coopération efficace et des sources d'inspiration sous une forme claire et utile. Cependant, les connaissances que nous avons incluses ici ne sont qu'une première étape, il est maintenant temps de les mettre en pratique.



Si tu pense savoir à quoi doit ressembler un projet efficace visant à modifier votre environnement immédiat, continue à travailler avec nous. Avant tout, vérifie si tu peux mettre ces connaissances en pratique, vérifie tes compétences et tes prédispositions. Commence ta formation NEBULA.

L'étape suivante consiste à créer tes propres projets, c'est-à-dire à traduire les connaissances et les compétences en actions concrètes. Crée un chemin vers la réalisation de tes idées et de tes visions de la vie de manière à ce que ton environnement immédiat devienne plus convivial et réponde à tes besoins importants et à ceux d'autres jeunes. C'est une réalité et c'est à portée de main, à condition que tu commence à transformer tes idées en actions concrètes.

Bonne chance.

Continue sur la voie du projet NEBULA jusqu'à ce que ton initiative devienne réalisable et efficace.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>



**Cofinancé par
l'Union européenne**

Créé en 2024

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

Numéro du projet : 2022-2-FR02-KA220-YOU-000096306

Droits d'auteur

Vous êtes libre de

Partager - copier et redistribuer le matériel sur n'importe quel support ou dans n'importe quel format.

Non commercial - Vous ne pouvez pas utiliser le matériel à des fins commerciales.

Pas de dérivés- Si vous remixez, transformez ou développez le matériel, vous ne pouvez pas distribuer le matériel modifié.

En outre, une reconnaissance des auteurs du document et toutes les parties applicables de l'avis de droit d'auteur doivent être clairement référencées.

Ce document peut être modifié sans préavis.

Consortium

