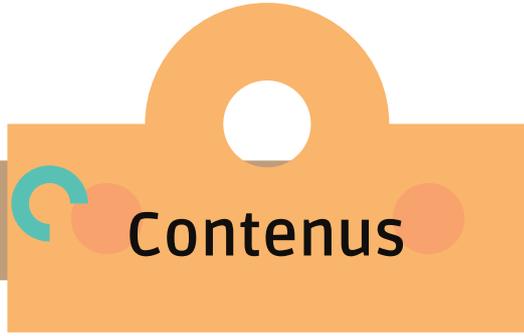


“Manuel des choses à faire et ne pas faire pour les jeunes entrepreneurs”

VERSION COURTE



Crée en 2024



Contenus

| | | |
|---|---|----|
| 1 | <u>À faire et à ne pas faire - Agis !</u> | 3 |
| 2 | <u>Le nouveau Bauhaus européen pour les jeunes</u> | 4 |
| 3 | <u>Oui, tu auras besoin d'un peu d'argent pour démarrer</u> | 6 |
| 4 | <u>Salut, tu m'entends ?</u> | 8 |
| 5 | <u>C'est ce que sont les JEUNES</u> | 10 |
| 6 | <u>Apprends des meilleurs !</u> | 11 |
| 7 | <u>Tu sais déjà tout. Sois proactif</u> | 12 |



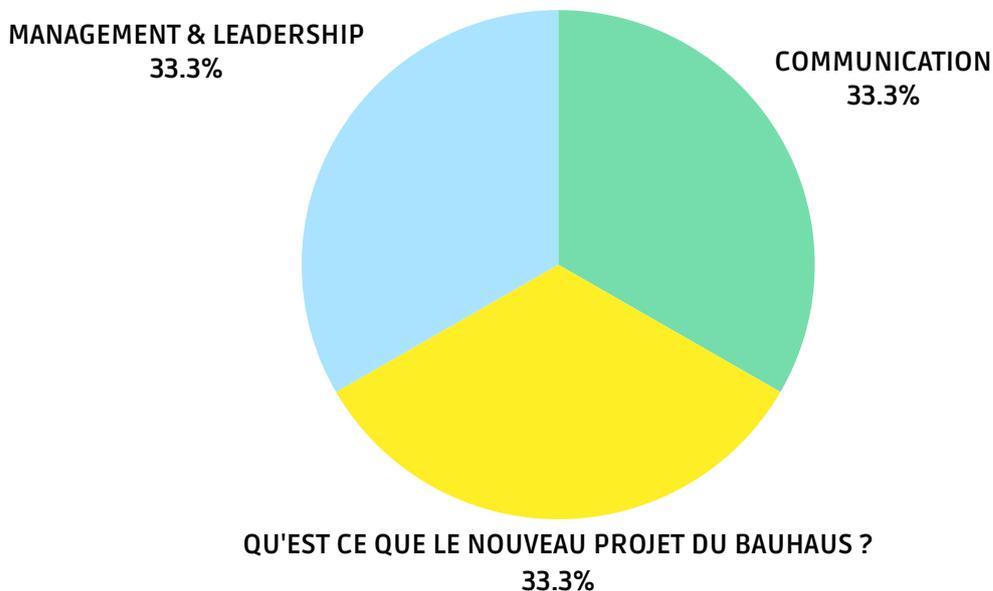
1. A faire et ne pas faire - Agis



Cette brochure est un guide pour les jeunes qui veulent entreprendre et s'impliquer dans leur communauté. Elle n'est qu'une introduction, un prélude aux "choses à faire et à ne pas faire", qui te montreront comment utiliser ta créativité, tes compétences et droits pour concevoir et mettre en œuvre des projets pour améliorer les espaces qui t'entourent.

Tu découvriras le projet New Bauhaus, un programme européen qui soutient des solutions innovantes et durables pour le développement urbain et rural. Tu découvriras également comment travailler dans un cycle de projet, trouver des sources de financement, coopérer avec les autorités locales et promouvoir tes activités. Tu verras des exemples de projets réussis menés par des jeunes comme toi, qui ont eu un impact positif sur leur environnement et la société.

Contenues du manuel :



Nous voulons partager nos connaissances et t'inciter à agir. Alors, n'attends plus, prends ce manuel et commence ton voyage pour devenir un leader du changement. Cela en vaut la peine !

2. Le nouveau Bauhaus européen pour les jeunes

Si tu es intéressé par :

1

À quoi ressemble le cycle de travail d'un projet ?

2

Comment fédérer une équipe autour d'un objectif commun ?

3

Quelles sont les caractéristiques d'un leader efficace et comment peux-tu les développer ?

4

Quels sont les outils commerciaux qui pourraient t'être utiles et comment les utiliser ?

Tu devrais en savoir plus sur le New European Bauhaus (NEB).

Tu as une idée brillante pour un projet durable et inclusif, mais tu ne sais pas comment la concrétiser ? Tu veux être un bon leader pour votre projet et votre équipe ? Tu veux apprendre à planifier, concevoir, exécuter et évaluer ton projet de manière efficace et efficiente ? Si tu as répondu par l'affirmative à l'une de ces questions, tu devrais consulter le manuel complet!



Dans le chapitre 2.2 "Cycle de projet. Comment transformer une idée en un projet durable, innovant et, surtout, éligible ?", tu découvriras la méthodologie de la gestion du cycle de projet (GCP), un outil qui te guideras à travers les quatre phases principales d'un projet : le démarrage, la conception, l'exécution et la clôture. Tu apprendras à définir tes objectifs, à analyser ton contexte et problèmes, à planifier tes activités, budget, à gérer les risque, les incertitudes, à collaborer avec les parties prenantes et à évaluer tes résultats. En suivant les étapes de la GCP, tu seras en mesure de transformer ton idée en réalité.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

En outre, Tu apprendras ce qu'est la direction d'un projet et pourquoi elle est importante ! Tu apprendras quelles sont les qualités et les compétences d'un bon responsable et comment les appliquer à ton propre projet.

Tu apprendras à communiquer ta vision et ta mission de manière claire et convaincante, à favoriser le travail d'équipe et la collaboration entre les membres de ton équipe, à faire face aux défis, risques et incertitudes, à maintenir la motivation et l'engagement de ton équipe et à atteindre tes objectifs.



Tu trouveras également des exemples de projets réussis qui ont utilisé la GCP et d'autres outils pour atteindre leurs objectifs.

Ces sections regorgent de conseils pratiques, d'idées et d'inspiration qui t'aideront à faire de ton projet une réussite !

**Es-tu prêt à rejoindre le nouveau Bauhaus européen ?
Lis la suite et découvre comment !**





3. Oui, tu auras besoin d'un peu d'argent pour démarrer

Y as-tu déjà pensé ?



1

Quelles sont les parties prenantes de mon projet ?

2

Qu'est ce qu'un business plan ?

3

Qui voudrait financer mon idée ?

4

De l'idée au projet, pourquoi le financement est-il si important ?

Dans ce chapitre du manuel, tu apprendras non seulement à coopérer avec les autorités locales et les autres parties prenantes de ton projet, mais aussi à élaborer un plan d'entreprise et à préparer un budget.

Si tu lis la section **3.1. "Planification du budget"**, tu découvriras des conseils pratiques pour la planification du financement et tu seras en mesure de planifier et d'analyser un budget pour ton projet.

La coopération avec les autorités locales peut être cruciale pour le succès et la durabilité de ton initiative. Il vaut donc la peine de consacrer du temps à la planification et à la mise en œuvre de cet aspect.

Commençons par analyser les parties prenantes. Il s'agit de toute personne ayant un intérêt ou une influence sur votre projet, comme les bénéficiaires potentiels, les partenaires, les bailleurs de fonds, les concurrents ou les autorités. Chacun de ces groupes peut avoir des besoins, des attentes et un niveau d'influence différents sur ton projet. Tu devras identifier et analyser tes parties prenantes, leurs caractéristiques et leurs intérêts, définir les rôles et le niveau de participation, et vérifier s'il existe des conflits d'intérêts entre elles.

<http://www.neb-ula.eu>

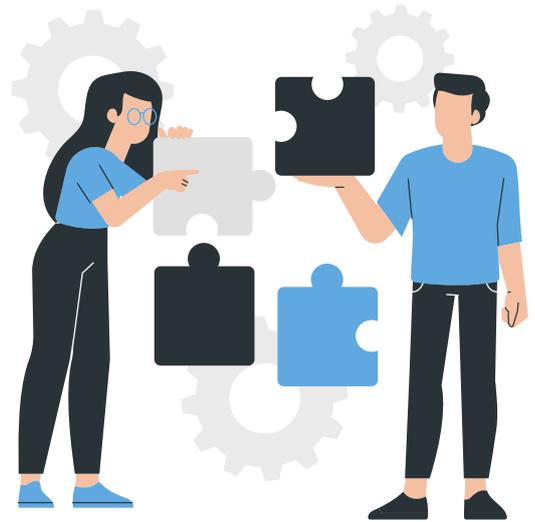
<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

Tu peux utiliser une simple matrice pour les diviser en quatre groupes : ceux qui doivent être gérés de près, ceux qui doivent être satisfaits, ceux qui doivent être informés et ceux qui doivent être contrôlés.

[/Pour en savoir plus, voir la section 3.3 e about in section 3.3. "Bonjour M. Le Maire, j'ai une idée en tête!"](#)

[Coopération avec les autorités et les autres parties prenantes dans le Manuel "des choses à faire et ne pas faire pour les jeunes entrepreneurs" /](#)



Connais tu tes parties prenantes ? Tu dois communiquer efficacement avec eux, en utilisant une communication active. Tu dois les impliquer dans ton projet, les informer régulièrement, solliciter leur avis et faire preuve d'honnêteté et responsabilité. Tu dois présenter ton projet d'une manière attrayante pour tes parties prenantes, en soulignant les avantages et l'impact de ton projet pour elles. Tu dois adapter ta présentation au public et au contexte, et utiliser des outils et méthodes appropriés.

En suivant ces conseils, tu peux établir des relations solides avec les parties prenantes et augmenter les chances de réussite de ton projet. La coopération avec les autorités locales et les autres parties prenantes n'est pas seulement une exigence, mais aussi une occasion de créer de la valeur et des changements positifs dans ta communauté.

Booste ton potentiel, élargis tes connaissances !





4. Salut, tu m'entends ?



Si tu souhaite faire participer des jeunes à ton projet, tu dois savoir comment utiliser efficacement les nouveaux médias. Les nouveaux médias désignent les plateformes et outils numériques qui permettent une communication instantanée et interactive dans le monde entier. Contrairement à ceux traditionnels (journaux, magazines ou télévision), ils s'appuient sur le pouvoir de la communauté, où chacun peut créer, partager du contenu, s'exprimer et se faire entendre.

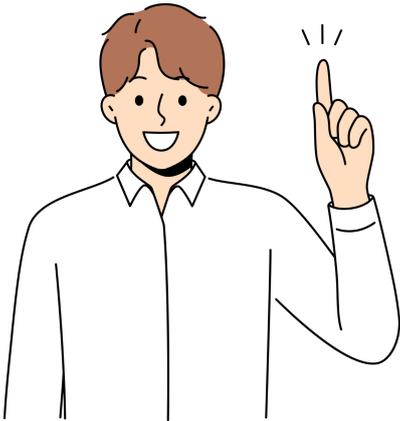
Cependant, ils posent également certains défis (fausses nouvelles, manipulation et dépendance numérique). En tant que jeune entrepreneur, tu dois être conscient des opportunités et risques des nouveaux médias et savoir comment les utiliser pour atteindre ton public cible.

Le fait d'être présent dans les nouveaux médias n'est pas une solution miracle qui attirera automatiquement les jeunes. Tu dois comprendre leurs besoins, valeurs, leurs règles et communiquer avec eux de manière respectueuse et authentique. Les jeunes ne forment pas un groupe homogène. Ils ont des intérêts, des préférences et des personnalités différentes. Tu dois faire des recherches et découvrir ce qui les motive, ce qui les met au défi, ce qui les divertit et ce qui les inspire. Tu dois également adopter leur façon de s'exprimer.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>



Il n'existe pas de solution unique. Tu dois choisir les bonnes plateformes et les bons outils pour ton projet, en fonction de tes objectifs, ressources et préférences de ton public. Tu dois également adapter ton contenu aux caractéristiques et aux formats de chaque plateforme. tu ne sais pas quelle plateforme conviendra à votre projet ? /Pour en savoir plus, consulte la section 4.1. "Moins, c'est plus dans les médias sociaux".

Les nouveaux médias ne sont pas une voie à sens unique. Tu dois écouter ton public, solliciter son avis, l'impliquer et répondre à ses commentaires et à ses questions. Les jeunes ne sont pas des consommateurs passifs d'informations, ils sont des producteurs et des participants actifs de contenu. Ils veulent pouvoir s'exprimer, choisir les sujets qui les concernent. Tu dois créer une communauté basée sur le dialogue où tes adeptes et clients peuvent partager leurs opinions, leurs expériences et leurs idées. Tu dois également leur montrer que tu t'intéresses à ce qu'ils disent et que tu es prêt à apprendre d'eux. / Pour en savoir plus, voir le point 4.2. Les jeunes veulent façonner le monde activement !

La portée des médias sociaux n'est pas quelque chose d'acquis. Il ne suffit pas de créer un profil sur Facebook, Instagram ou Twitter et d'espérer que les utilisateurs te trouveront et t'aimeront. La portée des médias sociaux doit être gagnée, et cela demande du temps, de la planification et de l'engagement. Tu dois investir du temps, de l'argent et de l'énergie pour créer un contenu de qualité qui se démarque du bruit et de l'encombrement du monde en ligne. Tu dois également avoir une stratégie claire, fixer des objectifs, mesurer les résultats et t'adapter en conséquence.



Tu veux savoir comment tirer parti des nouveaux médias pour créer de la valeur et changements positifs dans ta communauté ? Consulte le manuel complet pour en savoir plus. La réussite de ton projet dépend de ton vision, de ta passion et de ton action. Pour en savoir plus, consulte le chapitre 4. "Salut, tu m'entends ?"

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>



5. Qui sont les jeunes ?

Veux tu savoir ?

- ✓ Qui sont les partenaires potentiels de ton projet ?
- ✓ Quel est le potentiel des jeunes ?
- ✓ Qu'est-ce qui pousse les jeunes à agir ?
- ✓ Comment répondre aux attentes lors de la création du flux de travail d'un projet ?

Pour établir un lien efficace avec ce groupe, il est essentiel de commencer par une compréhension approfondie de ses besoins et de ses désirs. Il ne s'agit pas d'une tâche à prendre à la légère, mais d'un processus minutieux qui exige une connaissance approfondie de leurs goûts et de leurs souhaits.

Nous avons fait cette analyse pour toi. Tu trouveras ici un compte rendu des préférences des jeunes en matière de travail, styles de communication et leurs attentes à l'égard des dirigeants. Ces informations te serviront de guide, t'indiqueront comment t'engager avec eux d'une manière qui corresponde à leurs valeurs et à leurs objectifs.

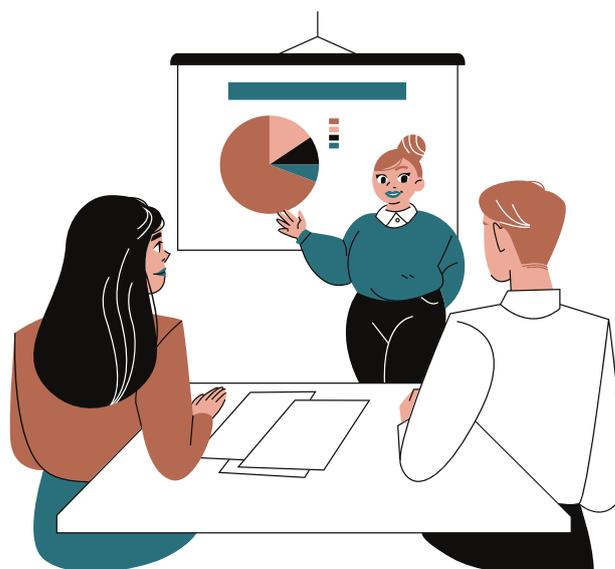
Si tu souhaites approfondir l'état d'esprit des jeunes et mieux comprendre leurs attitudes, nous te suggérons de consulter le [chapitre 5](#).

Cette partie propose une plongée en profondeur dans l'état d'esprit des jeunes et fournit des informations utiles qui peuvent être déterminantes dans tes interactions avec eux.



N'oublie pas que la langue n'est pas qu'une question de grammaire et de mots ; il s'agit de comprendre votre public et d'établir un lien avec lui.

Commençons donc ce voyage ensemble, en explorant le monde fascinant des préférences et des attitudes des jeunes.



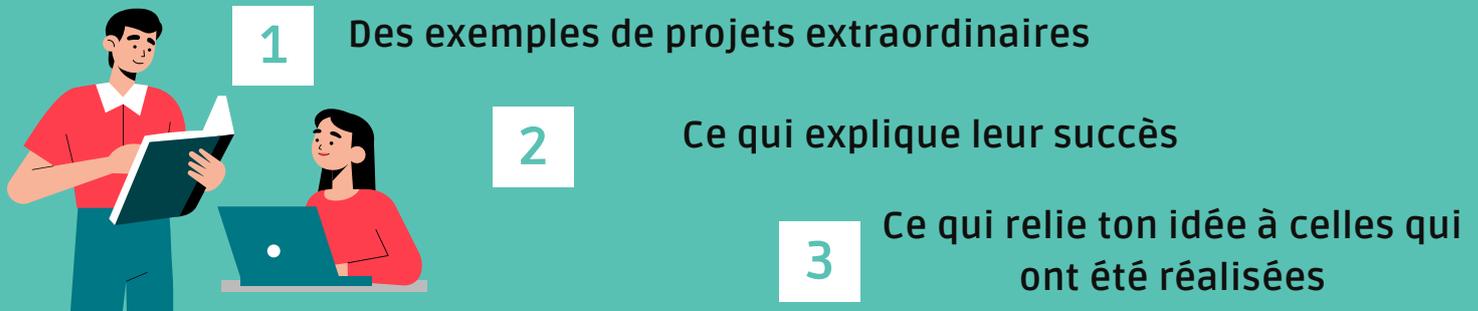
<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

6. Apprends des meilleurs !

Veux tu les connaître ?



Il n'est pas nécessaire de tout apprendre dès le début. Parfois, il est bon de s'inspirer de l'expérience des autres. Il est important de s'inspirer des exemples d'initiatives réussies. Tu trouveras ici des exemples de bonnes pratiques en matière de projets sociaux pour les communautés locales. Ces projets sont réalisés en impliquant les habitants - en particulier les jeunes.



Ces projets ne sont pas des gouttes d'eau dans l'océan, mais ils ont un impact significatif sur la vie de beaucoup : la créativité, l'innovation et la collaboration n'ont pas de limites. Ils montrent comment les jeunes peuvent être des agents de changement et peuvent utiliser leurs compétences, talents et passions pour faire la différence dans leur environnement. Ils illustrent comment les communautés locales peuvent être différentes d'un point de vue culturel et perspectif et comment elles peuvent tirer profit de leur diversité.

Si tu souhaite en savoir plus sur ces projets, tu peux lire les histoires et les témoignages des personnes qui y ont participé, les ont organisés ou en ont bénéficié. Tu peux également voir les résultats de leur travail, ainsi que les problèmes et les opportunités qu'ils ont rencontrés.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>



7. Tu sais déjà tout. Sois proactif

Pour te faciliter la tâche, nous avons préparé un manuel des "choses à faire et à ne pas faire" dans le cadre du projet Nebula.



Dans ce manuel, tu trouveras de nombreux exemples de bonnes et de mauvaises pratiques liées à l'ensemble du cycle du projet : de la création de l'idée à la mise en œuvre, en passant par la planification. Cela vous aidera à comprendre ce qu'il faut faire et ce qu'il faut éviter pour que ton projet soit efficace et satisfaisant.

Nous sommes heureux que tu sois engagé et proactif. Ce manuel t'aidera à te développer tout en gérant des projets. Il te montrera comment être créatif, innovant et collaboratif. Il te montrera également comment exploiter le potentiel des jeunes et des communautés locales et comment changer le monde pour le meilleur.



Découvre ce que nous avons préparé pour toi.

Manuel "choses à faire et ne pas faire pour les jeunes entrepreneurs"

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>



Cofinancé par
l'Union européenne

Créé en 2024

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

Numéro du projet : 2022-2-FR02-KA220-YOU-000096306

Copyrights

Vous êtes libre de :

Partager – copier et redistribuer le matériel sur n'importe quel support ou dans n'importe quel format

Non Commercial - Vous ne pouvez pas utiliser le matériel à des fins commerciales .

Non Dérivatives - Si vous modifiez, transformez ou développez le matériel, vous ne pouvez pas distribuer le matériel modifié

En outre, une reconnaissance des auteurs du document et toutes les parties applicables de l'avis de droit d'auteur doivent être clairement référencées.

Ce document peut être modifié sans préavis

Consortium

