

“Podręcznik praktyk, **dobrych** i tych których należy **unikać**”

wersja skrócona





Spis treści

- 1 Co wolno, a czego nie wolno — po prostu działaj..... 3
- 2 Nowy europejski Bauhaus idzie w stronę młodości..... 4
- 3 Tak, będziesz potrzebować trochę pieniędzy, aby ruszyć z miejsca..... 6
- 4 Cześć, słyszysz mnie?..... 8
- 5 Taka właśnie jest MŁODZIEŻ..... 10
- 6 Ucz się od najlepszych!..... 11
- 7 Wiesz już wszystko, działaj!..... 12



1. Co wolno, a czego nie wolno — po prostu działaj



Niniejsza broszura jest przewodnikiem dla młodych i aktywnych obywateli, którzy chcą być bardziej przedsiębiorczy i zaangażowani w swoje społeczności. Jest ona jedynie wstępem, prawdziwym preludium do “Podręcznika praktyk, dobrych i tych których należy unikać”, które pokażą Ci, jak wykorzystać swoją kreatywność, umiejętności i uprawnienia do projektowania i wdrażania projektów poprawiających przestrzeń i miejsca wokół Ciebie.

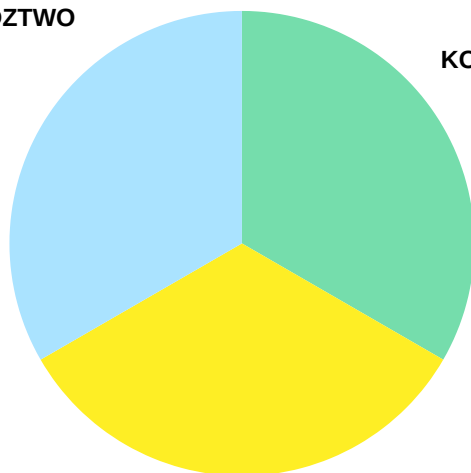
Dowiesz się tu m.in. o projekcie Nowy Bauhaus, europejskim programie wspierającym innowacyjne i zrównoważone rozwiązania w zakresie rozwoju miast i obszarów wiejskich. Dowiesz się także, jak pracować w cyklu projektowym, znajdować źródła finansowania, współpracować z władzami lokalnymi i promować swoje działania. Zobaczysz przykłady udanych projektów prowadzonych przez młodych ludzi takich jak Ty, którzy wywarli pozytywny wpływ na swoje środowisko i społeczeństwo.

TREŚĆ PODRĘCZNIKA:

ZARZĄDZANIE I PRZYWÓDZTWO
33.3%

KOMUNIKACJA
33.3%

CZYM JEST PROJEKT NOWY BAUHAUS?
33.3%



Chcemy dzielić się naszą wiedzą i inspirować Cię do działania. Nie czekaj więc dłużej, weź ten podręcznik i rozpocznij swoją podróż, aby stać się liderem zmian. Warto!

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

2. Nowy europejski Bauhaus idzie w stronę młodości

Jeśli jesteś zainteresowany:

1

Jak wygląda cykl pracy nad projektem?

2

Jak zjednoczyć zespół wokół wspólnego celu?

3

Jakie cechy ma skuteczny lider i jak można się rozwijać?

4

Jakie narzędzia biznesowe mogą Ci się przydać i jak z nich korzystać?

Warto dowiedzieć się więcej o Nowym Europejskim Bauhausie (NEB).

Masz genialny pomysł na zrównoważony i włączający projekt, ale nie wiesz, jak go zrealizować? Chcesz być dobrym liderem swojego projektu i zespołu? Czy chcesz dowiedzieć się, jak skutecznie i efektywnie planować, projektować, realizować i oceniać swój projekt? Jeśli na którekolwiek z tych pytań odpowiedziałeś twierdząco, to koniecznie sięgnij po instrukcję zawartą w pełnej wersji podręcznika!



W rozdziale 2.2 „Cykl projektu. Jak zamienić pomysł w trwały, innowacyjny i przede wszystkim kwalifikowany projekt?”, poznasz metodologię Project Cycle Management (PCM), narzędzie, które poprowadzi Cię przez cztery główne fazy projektu: inicjowanie, planowanie, realizacja i zamknięcie. Dowiesz się, jak definiować swoje cele, analizować kontekst i potencjalne problemy, planować działania i budżet, zarządzać ryzykiem i niepewnością, współpracować z interesariuszami i oceniać wyniki. Postępując zgodnie z krokami PCM, będziesz w stanie przekształcić swój pomysł w rzeczywistość.



<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

Ponadto dowiesz się, czym jest przywództwo projektowe i dlaczego jest ono takie ważne! Dowiesz się, jakie cechy i umiejętności ma dobry lider oraz jak zastosować je we własnym projekcie.

Dowiesz się, jak jasno i przekonująco przekazać swoją wizję i misję, jak wspierać pracę zespołową i współpracę między członkami zespołu, jak radzić sobie z wyzwaniami, ryzykiem i niepewnością, jak utrzymać motywację i zaangażowanie zespołu oraz jak osiągnąć swoje cele.



Znajdziesz tu także przykłady udanych projektów, w których wykorzystano PCM i inne narzędzia do osiągnięcia założonych celów. W tych sekcjach znajdziesz wiele praktycznych wskazówek, spostrzeżeń i inspiracji, które pomogą Ci odnieść sukces w projekcie!

**Czy jesteś gotowy dołączyć do Nowego Europejskiego Bauhausu?
Czytaj dalej i dowiedz się, jak to zrobić!**



3. Tak, będziesz potrzebować trochę pieniędzy, aby ruszyć z miejsca

Czy kiedykolwiek o tym myślałeś?



1

Kim są interesariusze mojego projektu?

2

Co to jest biznesplan?

3

Kto chciałby sfinansować mój pomysł?

4

Od pomysłu do projektu – dlaczego finansowanie jest tak ważne?

W tym rozdziale podręcznika nie tylko dowiesz się, jak współpracować z władzami lokalnymi i innymi interesariuszami w ramach Twojego projektu, ale także dowiesz się, jak stworzyć biznesplan i jak przygotować budżet.

Jeśli przeczytasz sekcję **3.1. „Planowanie budżetu”**, poznasz praktyczne wskazówki w planowaniu finansowania oraz poznasz tajniki planowania budżetu swojego projektu.

Współpraca z władzami lokalnymi może mieć kluczowe znaczenie dla powodzenia i trwałości Twojej inicjatywy. Dlatego warto poświęcić trochę czasu na zaplanowanie i wdrożenie tego aspektu.

Zacznijmy od tego, kim są interesariusze. Są to wszystkie osoby, które mają interes lub wpływ na Twój projekt, np. potencjalni beneficjenci, partnerzy, fundatorzy, konkurenci lub władze. Każda z tych grup może mieć inne potrzeby, oczekiwania i poziom wpływu na Twój projekt. Musisz zidentyfikować i przeanalizować swoich interesariuszy, ich cechy i zainteresowania, zdefiniować role i poziom uczestnictwa oraz sprawdzić, czy nie ma między nimi konfliktu interesów.

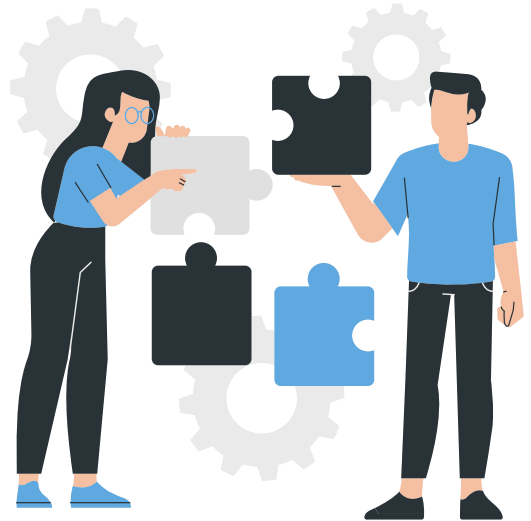
<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

Możesz użyć prostej macierzy, aby podzielić ich na cztery grupy: tych, którymi trzeba ściśle zarządzać, tych, których trzeba zadowolić, tych, których trzeba na bieżąco informować i tych, których trzeba trzymać pod kontrolą.

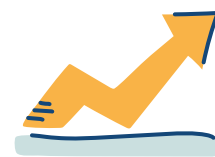
/Więcej o tym w rozdziale 3.3. „Witam, Panie Burmistrzu, mam pomysł!” Współpraca z samorządem lokalnym i innymi interesariuszami



Czy znasz swoich interesariuszy? Musisz skutecznie się z nimi komunikować, stosując komunikację aktywną, a nie pasywną. Warto zaangażować ich w swój projekt, regularnie aktualizować, zwracać się do nich o opinie, a także postępować uczciwie i odpowiedzialnie. Musisz także zaprezentować swój projekt w sposób, który przemówi do interesariuszy, podkreślając korzyści i wpływ projektu na nich. Musisz dostosować swoją prezentację do odbiorców i kontekstu oraz zastosować odpowiednie narzędzia i metody.

Postępując zgodnie z tymi wskazówkami, możesz zbudować silne relacje z interesariuszami i zwiększyć szanse powodzenia swojego projektu. Współpraca z władzami lokalnymi i innymi interesariuszami to nie tylko wymóg, ale także szansa na tworzenie wartości i pozytywnych zmian w Twojej społeczności.

Zwiększ swój potencjał, poszerz swoją wiedzę!



<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

4. Cześć, słyszysz mnie?



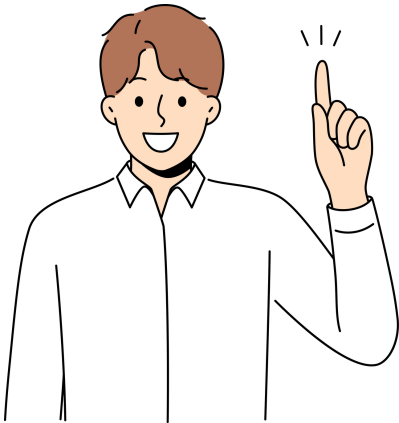
Jeśli chcesz zaangażować młodych ludzi w swój projekt, musisz wiedzieć, jak efektywnie korzystać z nowych mediów. Nowe media oznaczają cyfrowe platformy i narzędzia umożliwiające natychmiastową i interaktywną komunikację na całym świecie. W przeciwieństwie do tradycyjnych mediów, takich jak gazety, czasopisma czy telewizja, nowe media opierają się na sile społeczności, w której każdy może tworzyć i udostępniać treści, wyrażać swoje zdanie i być słyszany. Jednak nowe media stwarzają również pewne wyzwania, takie jak fałszywe wiadomości, manipulacja i uzależnienie cyfrowe. Jako młody przedsiębiorca musisz zdawać sobie sprawę z możliwości i zagrożeń związanych z nowymi mediami oraz wiedzieć, jak je wykorzystać, aby dotrzeć do docelowej grupy odbiorców.

Obecność w nowych mediach to nie magiczna kula, która automatycznie przyciągnie młodych ludzi do Twojego projektu. Musisz zrozumieć ich potrzeby, wartości, zasady i komunikować się z nimi z szacunkiem i autentycznością. Młodzi ludzie nie są grupą jednorodną. Mają różne zainteresowania, preferencje i osobowości. Musisz przeprowadzić badania i dowiedzieć się, co ich motywuje, co stanowi dla nich wyzwanie, co ich bawi i co inspiruje. Musisz także mówić ich językiem, używać ich slangu i odnosić się do ich kultury.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>



Nie ma jednego, uniwersalnego rozwiązania. Musisz wybrać odpowiednie platformy i narzędzia dla swojego projektu, w zależności od celów, zasobów i preferencji odbiorców. Musisz także dostosować swoje treści do funkcji i formatów każdej platformy. Nie wiesz jaka platforma będzie pasować do Twojego projektu? Więcej informacji znajdziesz w rozdziale 4.1. „Mniej znaczy więcej w mediach społecznościowych”.

Nowe media nie są ulicą jednokierunkową. Musisz słuchać odbiorców, szukać ich opinii, angażować ich w swój projekt i odpowiadać na ich komentarze i pytania. Młodzi ludzie nie są biernymi konsumentami informacji, są aktywnymi twórcami i uczestnikami treści. Chcą mieć głos i możliwość wyboru w sprawach, które ich dotyczą. Musisz stworzyć społeczność opartą na dialogu, w której Twoi obserwatorzy i klienci będą mogli dzielić się swoimi opiniami, doświadczeniami i pomysłami. Musisz także pokazać im, że przejmujesz się tym, co mówią i że chcesz się od nich uczyć. Więcej informacji znajdziesz w rozdziale 4.2. Młodzi chcą aktywnie kształtować świat!.

Zasięg w mediach społecznościowych nie jest czymś, co można brać za pewnik. Nie wystarczy założyć profilu na Facebooku, Instagramie czy Twitterze i mieć nadzieję, że użytkownicy Cię znajdą i polubią. Na zasięg w mediach społecznościowych trzeba sobie zapracować, a to wymaga czasu, planowania i zaangażowania. Musisz zainwestować czas, pieniądze i energię, aby stworzyć wysokiej jakości treści, które wyróżniają się na tle hałasu i bałaganu świata online. Musisz także mieć jasną strategię, wyznaczać cele, mierzyć wyniki i odpowiednio je dostosowywać.



Chcesz wiedzieć, jak wykorzystać nowe media do tworzenia wartości i pozytywnych zmian w swojej społeczności? Sprawdź pełną instrukcję, aby dowiedzieć się więcej. Sukces Twojego projektu zależy od Twojej wizji, pasji i działania. Więcej o tym w rozdziale 4. „Cześć, słyszysz mnie?”.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

5. Taka właśnie jest MŁODZIEŻ

Chcesz
wiedzieć?

- ✓ Kim są Twoi potencjalni partnerzy projektu?
- ✓ Jaki potencjał drzemie w młodych ludziach?
- ✓ Co skłania młodych ludzi do działania?
- ✓ Jak spełnić oczekiwania przy tworzeniu przepływu pracy w projekcie?

Aby skutecznie nawiązać kontakt z tą grupą, ważne jest, aby zacząć od dokładnego zrozumienia jej potrzeb i pragnień. Nie jest to zadanie, które można lekceważyć, ale ostrożny proces, który wymaga głębokiego zrozumienia upodobań i życzeń danej osoby.

Przeprowadziliśmy dla Ciebie tę analizę. Tutaj znajdziesz szczegółowy opis preferencji zawodowych młodych ludzi, stylów komunikacji i oczekiwań wobec liderów. Informacje te pełnią rolę przewodnika pokazującego, jak nawiązać z nimi kontakt w sposób zgodny z ich wartościami i celami.

Jeśli chcesz lepiej poznać sposób myślenia młodych ludzi i zrozumieć ich postawy, sugerujemy zapoznanie się z **Rozdziałem 5**.



Ta część pozwala poznać sposób myślenia młodych ludzi, dostarczając przydatnych spostrzeżeń, które mogą być kluczowe w Twoich interakcjach z nimi.



Pamiętaj, że język to nie tylko gramatyka i słowa; chodzi o zrozumienie i nawiązanie kontaktu z odbiorcami. Rozpocznijmy więc tę podróż razem, odkrywając intrygujący świat preferencji i postaw młodzieży.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>

6. Ucz się od najlepszych!

Czy chcesz poznać?



1 Przykłady niezwykłych projektów

2 Co stoi za ich sukcesem?

3 Co łączy Twój pomysł z już zrealizowanymi?

Nie trzeba uczyć się wszystkiego od początku. Czasem warto skorzystać z doświadczeń innych. Ważne jest, aby uczyć się na przykładach udanych inicjatyw. Tutaj znajdziesz przykłady dobrych praktyk w projektach społecznych na rzecz społeczności lokalnych. Projekty te realizowane są poprzez zaangażowanie mieszkańców, zwłaszcza młodych ludzi.



Te projekty mogą się wydawać kroplą w morzu, ale tak nie jest, ponieważ one mają istotny wpływ na życie wielu ludzi. Pokazują, jak nieograniczone są możliwości kreatywności, innowacji i współpracy. Pokazują, jak młodzi ludzie mogą być agentami zmian i jak mogą wykorzystać swoje umiejętności, talenty i pasje, aby zmienić swoje otoczenie. Pokazują także, jak społeczności lokalne mogą różnić się kulturowo, perspektywicznie i jakie korzyści mogą zyskać na swojej różnorodności.

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o tych projektach, możesz zapoznać się z historiami i relacjami osób, które w nich brały udział, organizowały je lub skorzystały z nich. Możesz także zobaczyć wyniki i rezultaty ich pracy, a także problemy i możliwości, jakie mieli.

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>



7. Wiesz już wszystko, działaj!

Aby Ci to ułatwić, w ramach projektu Nebula przygotowaliśmy dla Ciebie “Podręcznik praktyk, dobrych i tych których należy unikać”.



W tym podręczniku znajdziesz wiele przykładów dobrych i złych praktyk związanych z całym cyklem projektowym: od stworzenia pomysłu, poprzez planowanie, aż po wdrożenie. Pomoże Ci zrozumieć, co robić, a czego unikać, aby Twój projekt był skuteczny i satysfakcjonujący.

Cieszymy się, że jesteście zaangażowani i proaktywni. Ten podręcznik pomoże Ci się rozwijać podczas zarządzania projektami. Pokaże Ci, jak być kreatywnym, innowacyjnym i współpracować. Pokaże także, jak wykorzystać potencjał młodych ludzi i społeczności lokalnych oraz jak zmieniać świat na lepsze.



Sprawdź, co jeszcze dla Ciebie przygotowaliśmy.

“Podręcznik praktyk, dobrych i tych których należy unikać”

<http://www.neb-ula.eu>

<https://www.instagram.com/nebula.eunet/>

<https://www.linkedin.com/in/nebulaeunet/>



**Co-funded by
the European Union**

Utworzono w 2024r.

Projekt ten został sfinansowany przy wsparciu Komisji Europejskiej.
Niniejsza publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy autora i Komisja nie ponosi odpowiedzialności za
jakikolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Numer Projektu: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000096306

Prawa autorskie

Możesz:

Udostępniać — kopiuj i rozpowszechniaj materiał w dowolnym medium i formacie

Niekomercyjne — nie wolno wykorzystywać materiału do celów komercyjnych.

Brak utworów zależnych — jeśli remiksujesz, przekształcasz lub budujesz na materiale, nie możesz
rozpowszechniać zmodyfikowanego materiału.

Ponadto należy wyraźnie wskazać autorów dokumentu i wszystkie obowiązujące fragmenty informacji o
prawach autorskich.

Niniejszy dokument może ulec zmianie bez powiadomienia.

Konsorcjum projektu NEBULA

